

Børn: Får mindst 14 nye årlige dramaserier SIDE 5

Ung: Eagles er SKAMs værdige arvtager SIDE 9

Fakta: Blodbadet i Stockholm var barsk virkelighed SIDE 13

Drama: SVT genopdager politikrimien SIDE 20

Podcast: Nyt dramasamarbejde SIDE 32



INDHOLD:

- 03** : Nordisk samarbejde trodsede coronaen
- 05** : Børnedrama sætter ekstra turbo på samarbejde
- 09** : Efter SKAM kommer... Eagles
- 13** : Virkelighedens Game of Thrones-drama fandt sted i Stockholm
- 17** : Jari – den moderna Sherlock Holmes
- 20** : 'Thin blue line' – ny svensk hverdagskrimi på vej til hele Norden
- 23** : Graverjournalister fik gavn af samarbejde, da coronaen kom
- 28** : Kulturen vil have seerne til at streame
- 32** : Permafrost – det första samutvecklade nordiska podcastdramat
- 36** : Programudveksling – disse programmer gik ud til partnerne
- 38** : Animationer för hela Norden i ny undervisningssatsning
- 42** : Techgiganter skal holde fingrene fra redaktionelt indhold
- 45** : Større målgruppeindsigt skal bane vejen for ny sport på tv

- 49** : Nøgletal for nordvisionssamarbejdet
- 51** : Nordvision kort fortalt

NORDISK SAMARBEJDE TRODSEDE CORONAEN

FORORD

Mod alle odds og trods alle Corona-benspænd blev **2020 det næstbedste år i samarbejdets historie**, når det gælder antallet af nordiske samproduktioner. Samlet set co-producerede vi over 2200 programepisoder og gennemførte over 260 projekter og tv-serier.

Børnedrama, voksendrama, ungdomdrama og faktaserier er lige nu de store samarbejdsområder. Strategisk set er det vigtigt, at det indhold vi samarbejder mest om, også er det indhold, partnerne prioriterer højest. Set med de øjne **blev 2020 ikke det kriseår, man kunne frygte**.

”**2020 blev det næstbedste år i samarbejdets historie, når det gælder antallet af nordiske samproduktioner**”

Et af resultaterne er, at **vi sammen styrker det nordiske børne-tv-samarbejde** yderligere under arbejdsnavnet Barn14 (B14). Nordisk børne-tv-samarbejde er uden sidestykke i verden, når vi ser på volumen, kvalitet, deling af indhold, formater og vidensdeling.

Sammen har vi bedre mulighed for at blive hørt. Det har vi benyttet os af i 2020, hvor DR, NRK, SVT, SR, RUV og Yle sammen gav vores svar på, hvordan vi ser på Europas digitale fremtid. Her har vi bl.a. gjort det klart for EU, at Nordvisionspartnerne ønsker, at **de internationale tech-virksomheder skal respektere public service-broadcasternes redaktionelle uafhængighed**.

2020 blev også året, hvor alle territorier i Norden blev omfattet af det fællesnordiske public service-samarbejde, da vi kunne byde **velkommen til Ålands Radio och TV Ab** fra Ålandsøerne som nyt medlem af Nordvision. Øgruppen er en finsk selvstyrende øgruppe med 30.000 indbyggere.

Tak for et godt samarbejde i 2020. Vi ser i spændt forventning frem mod et år, hvor samarbejdet igen kan blomstre frit i hele Norden.

Ordførende for Nordvision og mediedirektør i NRK,
Øyvind Lund

Generalsekretær i Nordvision,
Henrik Hartmann

BØRNEDRAMA SÆTTER EKSTRA TURBO PÅ SAMARBEJDET

De nordiske børnekanaler rykker endnu tættere sammen ved at forpligte sig til at co-producere minimum 14 årlige dramaserier. Kanalerne har et trumfkort, som selv ikke globale mastodonter som Netflix og Disney kan stikke, mener DRs børne-tv chef.

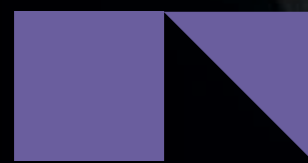
Af Ib Keld Jensen

SVT skabte et bemandedt produktionssetup til et dinosaurskoncept, som bl.a. DR benyttede.

B14-samarbejdet:

- DR: 4 serier per år
- NRK: 4 serier per år
- SVT: 4 serier per år
- Svenske Yle: 1 - 2 serier per år

B14 er et samarbejde mellem DR, SVT, NRK og Svenske Yle. RUV, UR og Yle kan håndplukke projekter fra pakken.



Børneredaktionerne i Nordvisionssamarbejdet træder i voksendramaets fodspor med etableringen af et nyt formaliseret og forpligtende samarbejde, som fremover sikrer de unge og de yngste **mindst 14 nye nordiske dramaserier hvert år.**

B14 kommer i forlængelse af N12-dramasamarbejdet, og baggrunden er, at konkurrencen på børneindhold aldrig har været hårdere, samtidig med at budgetterne er presset. Dertil kommer, at broadcasterne udvider målgrupperne til at omfatte de alleryngste.

”Vi kan godt lade os skræmme af de store globale aktører, men vi kan også vende det om og se på, hvilke enestående muligheder vi har for at differentiere os.”

Udfordringerne kalder på et tættere nordisk samarbejde, mener Morten Skov Hansen, der er chef for DR Ramasjang og DR Ultra. “Vi står med mange af de samme udfordringer og har stor glæde af vidensdeling og faglig sparring. Vi har hver især høje ambitioner, og det er med til, at **vi holder hinanden skarpe.**”

Overtager produktionssetup fra SVT

De nordiske børneafdelinger både samproducerer og udveksler indhold. Det kan også ske ved at overtage hinandens indhold og gøre det til sit eget, som det er tilfældet med DRs fiktionsserie Baseboys, som SVT har overtaget og gjort til Up4Noise.



DRs 'Akavet 3' er en af de 14 nye serier i B14-samarbejdet.

Omvendt har **SVT skabt et produktionssetup for en dinosaurserie** i et tv-studie, som DR overtager med alle produktionsfolk og indholdssetup, men med dansk vært, straks svenskerne er færdige med deres optagelser.

Og der er mange også helt konkrete eksempler på fordelene ved det fælles, nordiske samarbejde, mener DR-chefen. Både NRK og SVT har udvidet med universer for de alleryngste fra 1 til 4 år, og nu har DR også en kanal på vej.

”Vi bygger videre på de indsigter, NRK har gjort omkring billedkomposition, brug af farver, og hvordan børnene orienterer sig visuelt. Og fra SVT er vi inspireret af, hvordan SVT bruger fagter i sanglege,” fortæller Morten Skov Hansen.

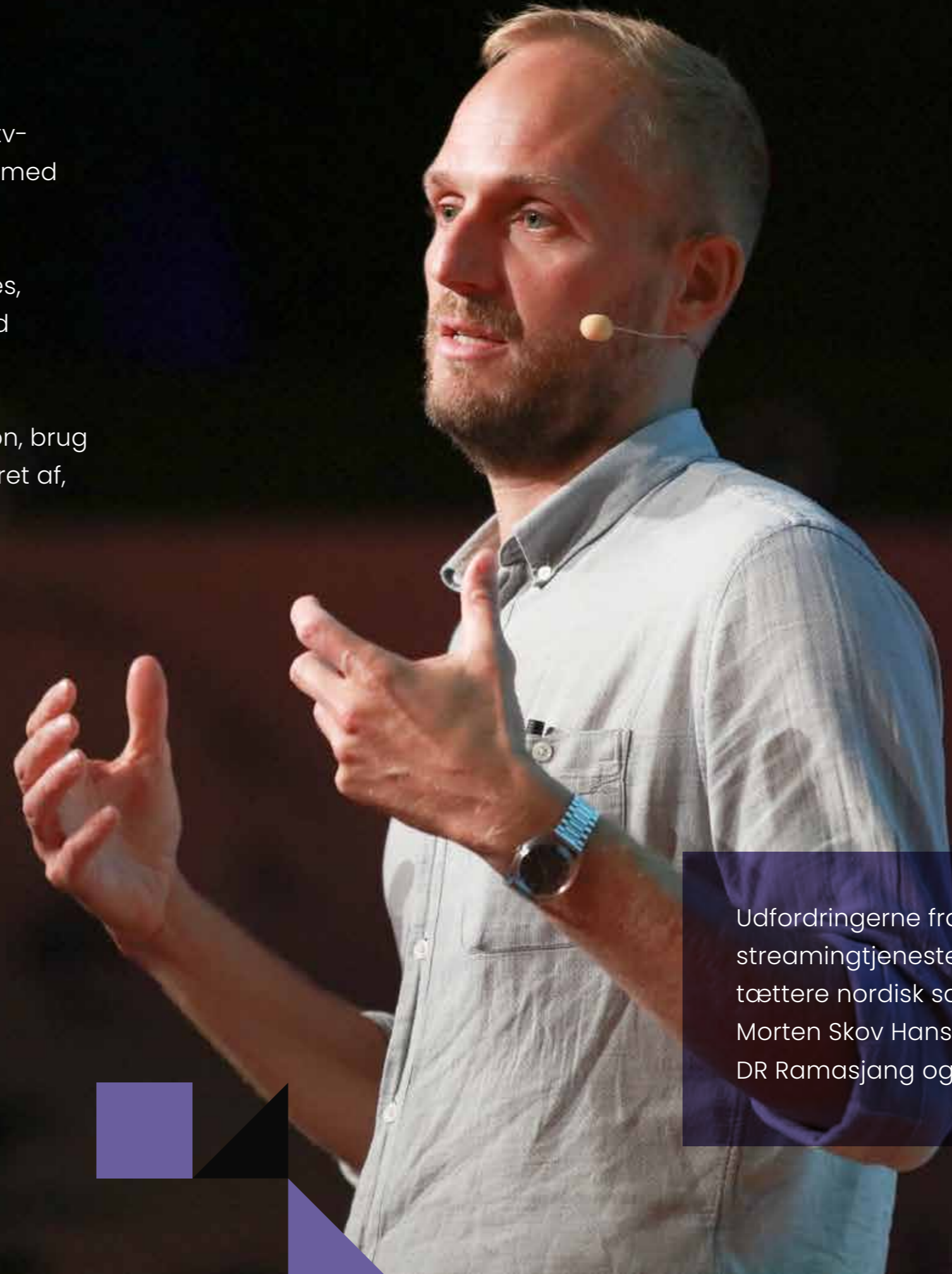
Superlokalt er relaterbart

Konkurrencen udefra på børneområdet er taget til de senere år, senest med indtoget af Disneys streamingtjeneste på det nordiske marked.

”Disney+ er bare en forstærkelse af den udfordring, Netflix bragte til med massive investeringer i markedsføring, som følger med, når man arbejder i et internationalt marked.”

Men det globale afsæt har også sine begrænsninger, vurderer Morten Skov Hansen.

Udfordringerne fra de internationale streamingtjenester kalder på et tættere nordisk samarbejde, mener Morten Skov Hansen, der er chef for DR Ramasjang og DR Ultra.



”Vores indhold skal ikke fungere i Spanien, Asien eller Sydamerika. **Vi er super-lokalt funderet**, og det er langt mere genkendeligt og relaterbart end tv, der skal fungere globalt.” Morten Skov Hansen mener, at vi i Norden har langt større ligheder end forskelle.

DR prøvede grænser af med 'Ultra smider tøjet',”

”Vi har et klart slægtskab og et værdisæt om den gode barndom, og vi tør tage emner op, som også kan være svære, og som man aldrig ville se i Disneys univers,” fortæller han og nævner som eksempel **'Ultra smider tøjet'**, hvor tykke, tynde, tatoverede, piercedede voksne klæder sig nøgne for blandt andet at gøre op med idealforestillingen om udseendet.

Vi kan godt lade os skræmme

Morten Skov Hansen var med til at lancere DR Ultra for 10 år siden, men har været en tur omkring internationale giganter som Time Warner, Discovery og Cartoon Networks, inden han vendte tilbage til DR.

”Og det står i dag klart for mig, hvilket **kæmpe privilegie** det er at kunne skære opgaven så skarpt, som vi kan. Vi kan godt lade os skræmme af de store globale aktører, men vi kan også vende det om og se på, hvilke enestående muligheder vi har for at differentiere os,” siger han og nævner endnu et eksempel.

”Vi laver nyheder for børn. **Det kommer man aldrig til at se hos Disney.**”



Menneskers kroppe er forskellige, og det hjalp DR med at afmystificere for børnene i 'Ultra smider tøjet'.

EFTER **SKAM** KOMMER... EAGLES

”Det er rørende og modigt, når unge mennesker ringer mig op og fortæller deres historie, fordi de har set vores serier. For mig siger det noget om, at vi kunne blive endnu mere relevante for de unge, som jo ellers ser Netflix og er på YouTube i stor stil,” siger Sanne Övermark, ungdomsproducent på serien Eagles (SVT).

Af Henrik Hartmann

Eagles 3 (SVT)

Samproducenter: NRK, DR og Yle

Produktionsbolag: New Stories

Serieskaber: Stefan H. Lindén

Produktionsstøtte: 2.156.000 SEK (Eagles 1)
og 3.433.333 SEK (Eagles 2)

Premiere sæson 3: Juni 2021

Anmeldelserne har været gode og seertallene rigtige gode på ungdomsserien 'Eagles' sæson 1 og 2. I juni 2021 kommer så sæson 3, og sæson 4 er også på vej. Dramaserien Eagles handler om unge mennesker i en lille svensk by, hvor kærlighed, rivalisering og venskab væves sammen i en **stenhård satsning på ishockey og drømme** om en anden fremtid.

”**Jeg så gerne et endnu mere forpligtende nordisk ung-samarbejde, så vi kunne topfinansiere hinandens serier.**”

Norske Skam gav alle de nordiske public service-medier blod på tanden i forhold til at kunne producere relevant ungdomsdrama til public service-bolagenes egne streamingtjenester. Blandt dem SVT, som sammen med produktionsselskabet New Stories også gik i gang med at udvikle serier målrettet den unge målgruppe.

Allerede ved en åben casting til hovedrollerne **spredte der sig et rygte** om, at man var gået i gang med at producere en svensk udgave af Skam. Det var med til at skabe stor interesse for Eagles-serien, allerede inden den gik i produktion.



Optagelserne til Eagles 3 er i gang og sendes i juni 2021. En sæson 4 er også på vej.



”Stort set alle svenskerne har set eller hørt om Eagles, og den har ramt rigtig godt i unge-målgruppen. Seriens succes tror jeg især skyldes, at de unge medvirkende ikke er superstars, men almindelige unge mennesker, som de unge i Sverige kan identificere sig med, og som **spejler deres liv i provinsen,**” siger Sanne Övermark, der er producent på serien.

NRK har førertrøjen

Antallet af nordiske ungdomsdramaserier er øget markant i tiden efter Skam. Nordvisions-samarbejdspartnerne har således co-produceret mere end 10 dramaserier hvert år de seneste tre år. Og det er fortsat NRK, der fører an.

”Med NRKs Skam så vi i hele Norden, at vi kan nå **en målgruppe, som vi jo egentlig havde opgivet** at nå med vores indholdsproduktion. Siden er DR, Yle og SVT jo fulgt med udviklingen, men NRK har jo stadig førertrøjen. De er mest ambitiøse, og jeg beundrer, og misunder, de mange serier, de producerer, også for unge minoritetsgrupper,” siger Sanne Övermark

Levende billeder vokser blandt unge

Unge medieforbrug af levende billeder er eksploderet de seneste år. Ifølge Sanne Övermark bruger de unge kun beskedne tre procent af medietiden på SVT ifølge bolagets egen undersøgelse.

”Jeg tror, der er et kæmpe behov for det, vi producerer til de unge. Hvis vi laver godt indhold, så ser de det. De unge ser jo Eagles, Festen, og Edits dokumentarindhold til unge. Jeg oplever at blive ringet op af unge mennesker, der **ser mit navn på rulleteksten**. De fortæller modigt om deres liv, deres bekymringer og drømme. De oplever at blive taget alvorligt, når de ser indhold produceret til dem”, fortæller Sanne Övermark.

Vi burde styrke vores samarbejde yderligere

Konkurrencen om de unge seere er taget til de seneste år. Sanne Övermark er bekymret for, at public service-medierne taber de unge, hvis ikke man har et større tilbud til dem året rundt, og hun opfordrer til yderligere nordisk samarbejde.

”SVT kommer til at bibeholde en frekvens på tre ungedramaserier hvert år. Det er jo egentlig ikke en langsigtet strategi. Men det er jo min helt egen holdning, da jeg jo beskæftiger mig med denne målgruppe. Vi har jo allerede et stærkt nordisk ung-samarbejde, så hvorfor ikke styrke dette samarbejde yderligere. Jeg så gerne et endnu mere forpligtende nordisk ung-samarbejde, så **vi kunne topfinansiere hinandens serier** og tilgængeliggøre mange flere nordiske serier, for så vil vi jo kunne give de unge et løfte om nyt ung-indhold, året rundt.”



Kærlighed og ishockey er centrale ingredienser i Eagles-serien.



Eagles

VIRKELIGHEDENS GAME OF THRONES- DRAMA FANDT STED I STOCKHOLM

SVT vækker blodigt magtspil om den svenske trone til live med ambitiøse crowd-animationer og dramatiseringer på Hollywood-niveau. Nødvendigt for at leve op til publikums høje krav til visuel kvalitet, mener producent Patrick Bratt.

Af Ib Keld Jensen

Stockholms blodbad (SVT)
Samproducenter: DR, NRK og YLE
Produktionselskab: Faktabruket
Premiere: Januar 2021

Den blodigste begivenhed i Europa i fredstid. Sådan betegner historikere blodbadet i Stockholm for 500 år siden.

Den danske kong Christian den 2. lod sig den 4. november 1520 krone og hylde som arvekonge af Sverige ved en tre dage lang fest for den svenske elite på Stockholms Slot. Dagen efter festen kaldte han gæsterne ind i slottets store sal og smækkede portene i, hvorefter han i ledtog med ærkebiskop Gustav Trolle anklagede og dømte en række toneangivende adelsfolk og gejstlige til døden. I alt **82 mennesker blev i de følgende dage halshugget** på Stortorvet, fordi de var modstandere af kongens planer om at samle Sverige, Norge, Finland og Danmark under én konge.

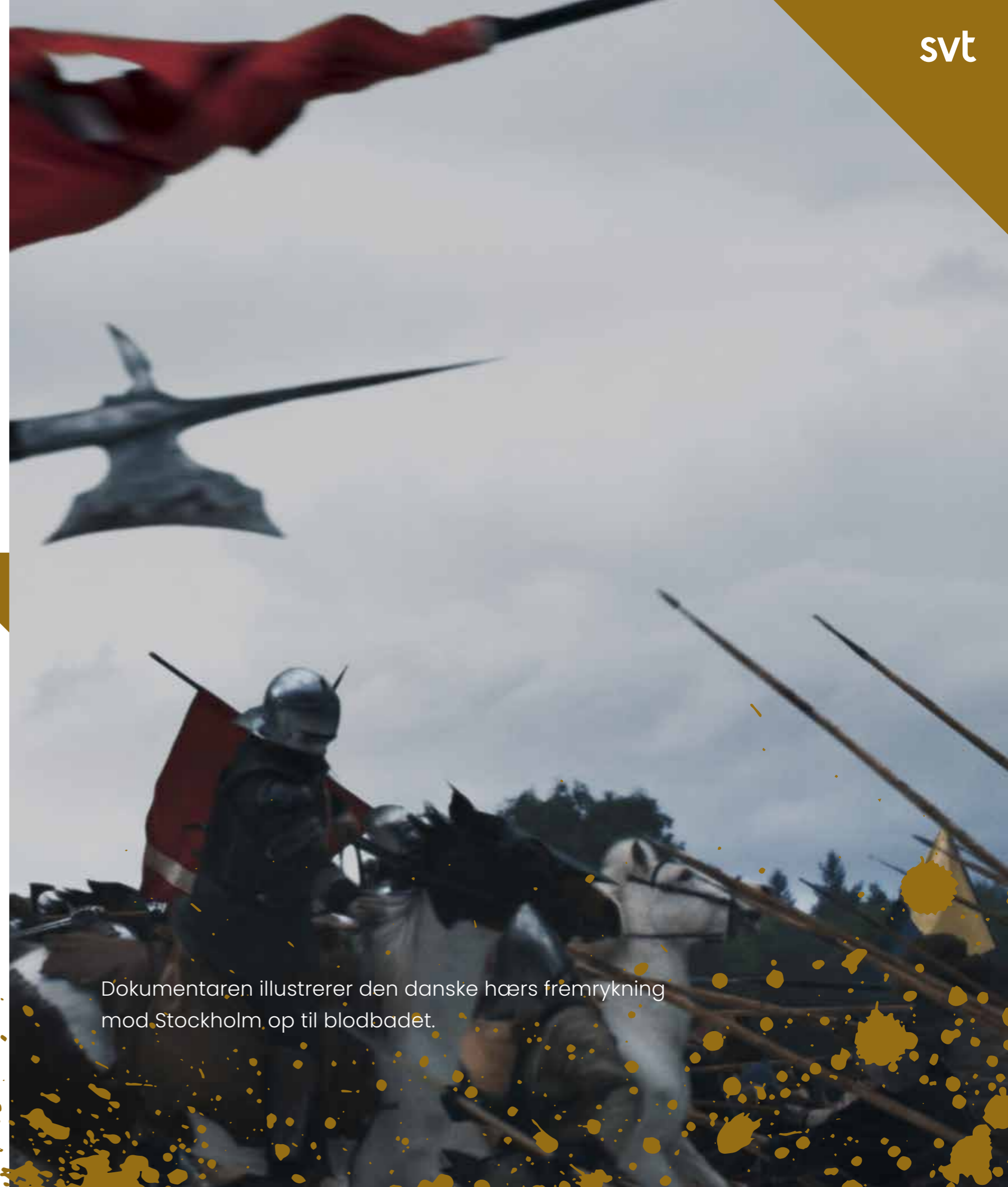


Seerne har høje krav til den visuelle kvalitet, og dem er vi nødt til at indfri, selvom vi har begrænset med penge”

Hvis historien lyder bekendt, kan det skyldes ligheden med Red Wedding fra Game of Thrones, hvor Lord Walder Frey tager en lignende hævn over kong Robb Stark.

Var fire uger om 20 sekunders sekvens

Og netop **den høje produktionskvalitet**, som seerne er blevet forvænt med i streamingserier som Game of Thrones, manifesterer sig i SVTs to



Dokumentaren illustrerer den danske hærs fremrykning mod Stockholm op til blodbadet.



Hovederne rullede i Stockholm dengang for 500 år siden. Selvom dokumentaren var planlagt til det sene slot efter kl. 21, er de blodigste detaljer nedtonet.

dokumentarafsnit om 'Stockholms Blodbad', som blev vist med en uges mellemrum omkring årsskiftet fra 2020 til 2021.

"Seerne har høje krav til den visuelle kvalitet, og dem er vi nødt til at indfri, selvom vi har begrænset med penge," siger Patrick Bratt, der er executive producer hos SVT Dokumentar. "

Opgaven har SVT lagt ud hos en ekstern producent, Daniel Skogström fra Faktabruket, som har bygget Stockholm op i 3D og betjent sig af green screen for at vise selve blodbadet så realistisk som muligt. Der er anvendt professionelle skuespillere, og kostumer og scenografi ligger så tæt på virkeligheden som muligt. Samlet er det med til at løfte indtrykket af scener, der giver associationer til en Hollywood-produktion.

Dokumentaren anvender desuden **crowd-animationer og Flyover**, som illustrerer med oversigtsbilleder, hvordan den store danske hær med tusinder af soldater bygges op på vejen mod Stockholm.

"Der er tale om to sekvenser, der samlet kun varer 20 sekunder, men det har taget en freelance-animatør med erfaring fra gaming-verdenen fire uger at producere den. Til gengæld anvender vi den flere gange," fortæller Daniel Skogström.

Manus udgjorde den største udfordring

Den største udfordring set med Daniel Skogströms øjne er imidlertid ikke teknikken, men derimod at skrive manus.

“Det var en stor opgave at koge fortællingen ned til en historie, man kan følge på to timer. Man er nødt til at forenkle, uden at det bliver fejlagtigt, for **fortællingen skal være historisk korrekt.**”

Derfor har Daniel Skogström allieret sig med en af Sveriges bedst respekterede historikere, Bo Eriksson, som er garant for den historiske akkuratesse.

Om baggrunden for at producere en dokumentar om et af de blodigste kapitler i svensk historie siger Patrick Bratt:

“Vi er alle en del af vores historie, og den må man kende. Måske er det ikke så forskelligt, hvad som driver mennesker nu som da. Og så viser historien **et sliding door-moment.** Gustav Vasa havde ikke haft en chance for at blive konge, hvis ikke alle de toneangivende adelsfamilier var blevet henrettet.”

En del af optagelserne foregår i København og i Bergen. Her huserede Christian den 2. eller Christian Tyran, som han kaldes i Sverige, også.

Der er tale om en nordisk samproduktion, som DR, NRK og YLE har støttet.



Dokumentaren er tro mod historiske fakta og søger at genskabe stemning og miljø.

JARI – DEN MODERNA SHERLOCK HOLMES

Hur tar sig public service an den allt mer populära genren true crime? Yle ville ge sig in i kategorin med en riktig nutida Sherlock Holmes i centrum. Det ville DR och SVT också och gick in som samproducenter. Jari tog sig an ett olöst 60 år gammalt mord som fortfarande berör och upprör i Finland.

Av Tommy Nordlund

Mordets DNA (Yle)
Samproducenter: DR och SVT
Utvecklingsstöd: 15 000 EUR
Produktionsstöd: 23 000 EUR

Juni månad år 1960. Fyra unga, varav två minderåriga, angrips med kniv och en sten när de tältar vid Bodom träsk i Esbo i södra Finland. Tre av dem dör i den brutala attacken, den fjärde överlever och kommer i omgångar under drygt 40 år att anklagas för mordet. **Någon mördare har aldrig kunnat fällas** i domstol. Däremot finns en del föremål kvar i polisens arkiv.

Finsk lag spärrar ännu vägen

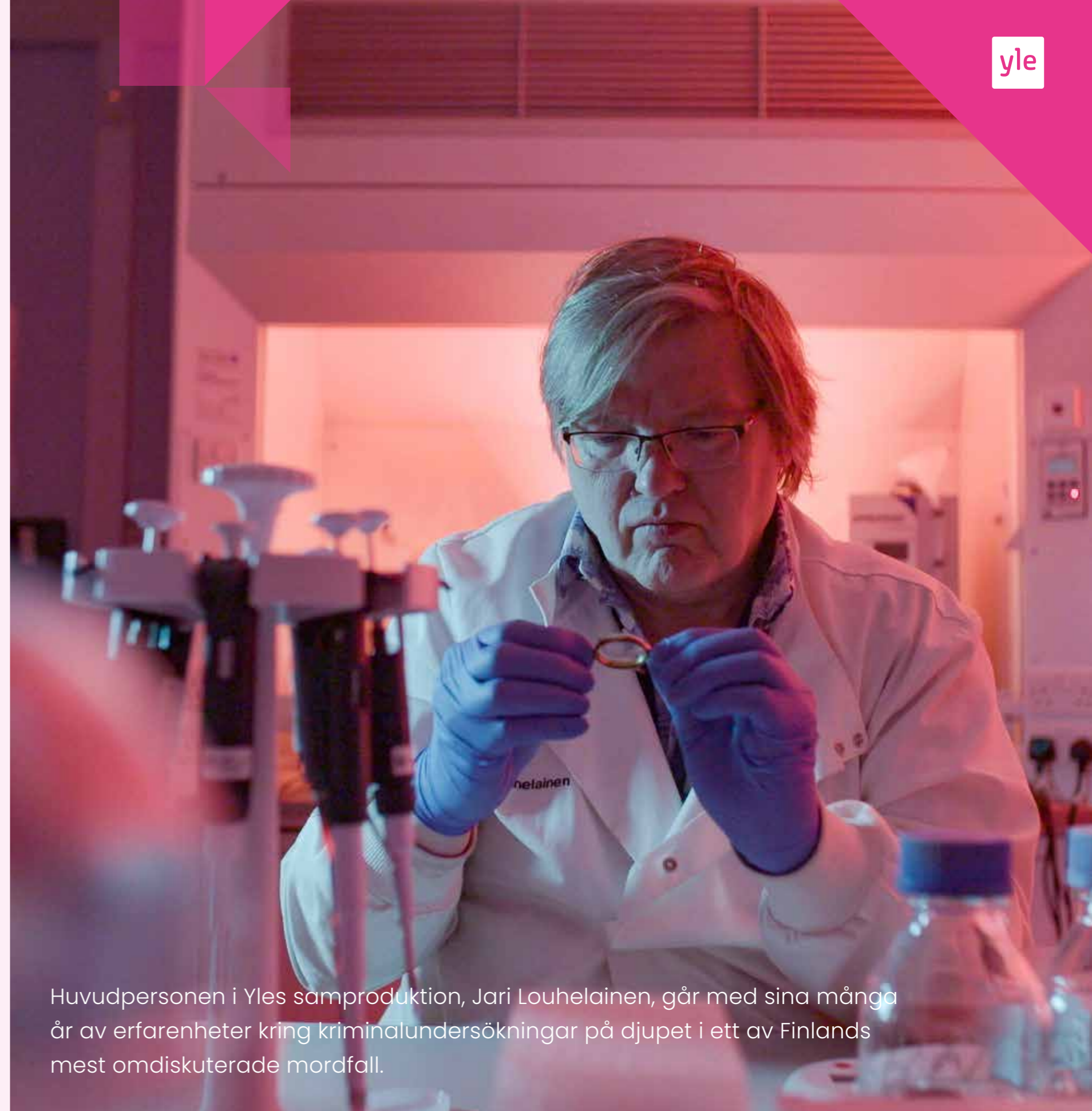
Det är här som Yles nya serie, "Mordets DNA", med DR och SVT som samproducenter, kliver in i bilden. Hela säsong ett, i fyra avsnitt som levererades till samproducenterna i slutet av januari i år, koncentrerar sig på fallet med de mördade ungdomarna.



Brott intresserar folk, och true crime-genren är populär just nu"

"I framtiden kan polisen i Finland analysera DNA på ett helt annat sätt än just nu, bara lagen ger möjlighet till det. Det var också vår utgångspunkt med serien. I fallet Bodom har polisen sparat föremål, som ett örngott med spår av sädesvätska, i vakuumpackning för att de ska kunna undersökas igen i framtiden", säger seriens producent på Yle, Ari Lehikoinen.

Han konstaterar att DNA-tekniken i dag är så bra att du kan rita en passbild av personen som lämnat spår. Men i nuläget får polisen i Finland bara använda DNA för att avgöra om de misstänker rätt person.



Huvudpersonen i Yles samproduktion, Jari Louhelainen, går med sina många år av erfarenheter kring kriminalundersökningar på djupet i ett av Finlands mest omdiskuterade mordfall.

I Sverige ändrades lagen för något år sedan, och sedan dess har polisen där bland annat klarat upp ett 16 år gammalt dubbelmord i Linköping tack vare DNA-prover som lämnats in hos släktforskningsdatabaser. Det här gör samtidigt serien **"Mordets DNA" nordiskt intressant**, konstaterar Ari Lehikoinen.

Professor med öga för mikroskopiska spår

I seriens mittpunkt står Jari Louhelainen som en 2020-talets Sherlock Holmes. Han har en lång karriär bakom sig, som doktor vid ett universitet i Liverpool och som docent vid Helsingfors universitet. Hans specialområden är kriminologisk och medicinsk forskning.

"Till skillnad från i en påhittad kriminalserie så berättar vi i den här serien om hela processen, från provtagning till slutresultat. Serien innehåller många tekniska detaljer och visualiseringar som vi annars sällan ser på tv", säger Louhelainen.

Under utvecklingen av serien användes arbetsnamnet "Jari – den moderna Sherlock Holmes". Jari Louhelainen pekar också på att flera av den fiktiva Sherlocks arbetssätt förekommer i vår tids polisarbete.

De flesta vill se hela serien

Reaktionerna från de finländska tittarna har varit positiva, säger både Aki Lehikoinen och Jari Louhelainen. På Yle Arenan har andelen tittare som inte sett vidare efter föregående avsnitt varit försvinnande liten – tittarna vill se serien till slut.

"Eftersom vårt arbete dokumenteras från början, så är nog **osäkerheten** kring vad vi ska komma fram till den **största utmaningen** i att göra en sådan här tv-serie. Om vi inte får tag på bevismaterial eller DNA-prov så blir det ett väldigt kort projekt", säger Louhelainen.

I den här serien har Yle inte kunnat utpeka en mördare. Man kunde däremot utesluta misstänkta, och det blir också intressant tv.

"Brott intresserar folk, och **true crime-genren är populär just nu**. Av etiska skäl har den också kritiserats, och det är en relevant fråga hur public service tar sig an den här typen av innehåll. Stödet från samproducenterna var väldigt viktigt för oss, och vi ser med glädje fram emot nästa faktapitch i Nordvision", säger Ari Lehikoinen.



Vad blir resultatet av alla intrikata provtagningar? Enligt Jari Louhelainen, seriens kriminaltekniska expert, är just osäkerheten kring svaren något av det mest utmanande med att göra true crime för tv.

"THIN BLUE LINE" – ny svensk hver- dagskrimi på vej til hele Norden

"Hvordan kan du forblive et helt og kærligt menneske, når du dagligt møder samfundets absolutte bagside i dit job. Seerne kommer til at møde menneskelige karakterer med fejl og mangler i en slags Hill Street Blues i 2020 i Malmö. "Sådan sammenfatter SVT's dramachef Anna Croneman indholdet i SVT's nye dramaserier.

Af Henrik Hartmann

Tunna blå linien (SVT)

Samproducenter: DR, NRK, RUV og Yle

Produktionsselskab: Anagram

Hovedforfatter: Cilla Jackert

Hovedinstruktør: Sanna Lenken

Premiere: Januar og februar 2021

i alle fem Nordvisions-lande.

Serien Tunna Blå Linien, som havde premiere primo 2021 i hele Norden, handler om Sara, Magnus, Jesse, Leah, Dani och Faye, som alle er ansat ved politiet i Malmö. De kæmper hver især med at få deres hårde arbejdsliv til at hænge sammen med privatliv og relationer til deres venner. **Deres arbejdsplads er gaderne i Malmö**, en by med mange sider.

Behov for at genopfinde genren

Norden, og ikke mindst Sverige, er kendt for sine fantastiske krimibøger og krimiserier. Men der har ikke været mange nordiske tv-krimiserier de sidste år. Ifølge SVTs dramachef Anna Croneman var der opstået en form for mæthed.

”Jeg tror, at de fleste mennesker, både publikum og manusforfattere, **måske var lidt trætte af genren**. At alle indså, at hvis man skulle lave endnu en tv-krimi, skulle man på en eller anden måde genopfinde genren. Måske var det muligt gennem en række serier baseret på reelle sager, såsom f.eks. ‘Efterforskningen’ og ‘Jagten på en morder’. Jeg tror, at som verden ser ud i dag, er der en stærk længsel efter drama og dramedy”.

Norden viser fornyelseskraft

Samtidig med at hun erkender, at Nordic Noir nok har haft sin tid, peger hun på, at **to ud af seks udvalgte seriebidrag var nordiske** ved den internationale dramafestival C21 i London sidste år.

”Faktisk synes jeg, at vi i Norden har grund til at være stolte. Det er muligt, at luften gik ud af Nordic Noir på et tidspunkt, men på C21 havde vi – de nordiske public



Politifolkene tager seerne med ud i de lokale miljøer og giver plads til anderledes fortællinger end de gængse.

service-bolag – to ud af de seks særlige udvalgte seriebidrag til visning i den ikke-engelske dramaklasse. Og når vi så snakker om dramatendenser, så synes jeg f.eks. dramaserier som SVTs 'Kalifatet', NRKs '22. juli' og DRs 'Ulven kommer' viser **en meget stærk fornyelseskraft** blandt de nordiske public service-medier. Så seerne får nu både nye former for tv-drama og tv-krimi," siger Anna Croneman.

Ønsker sig et stort nordisk projekt

Ifølge den svenske dramachef er udfordringen lige nu på dramaområdet, at de store internationale streamingtjenester udgør en "god" one-stop-shop for producenter, manusforfattere, instruktører, skuespillere og nye talenter. Man undgår besvær med for eksempel at skulle søge finansiering flere steder, og umiddelbart kan det se nemmere ud at gå til. Men som hun også påpeger:

"Så sælger de selvfølgelig de fleste af deres rettigheder på denne måde, hvilket kan have andre konsekvenser. Men det **ser ikke ud til at bekymre nogen** lige nu, så derfor skal vi i bolagene møde denne konkurrence med høj kvalitet og samtidig være modige".

De nordiske public service-bolags dramachefer og dramaenheder har haft et tæt samarbejde gennem mange år. Igennem de seneste to år har man forsøgt at styrke dette yderligere gennem Nordic12-samarbejdet, hvor man sammen som et minimum co-producere **12 nordiske dramaserier hvert år**.

"Jeg ser, at betydningen af et stærkt nordisk drama samarbejde bliver større og større hver dag. Jeg synes, at vi nordiske dramachefer har en rigtig god dialog og et ægte samarbejde. Det er ikke altid vi er "det samme sted i øjeblikket", men



Betydningen af et stærkt dramasamarbejde bliver større for hver dag, vurderer SVTs dramachef Anna Croneman.

det betyder ikke noget, fordi det ikke er fuld enighed, der hjælper os med at komme videre. Hvis jeg virkelig skulle ønske mig noget endnu mere af det nordiske samarbejde i fremtiden, så er det et virkeligt **stort, fedt nordisk projekt**," erklærer Anna Croneman.

Og faktisk er nordiske dramachefer lige nu ved at få udviklet et norsk dramaprojekt, der måske kan få et stort pan-nordisk gennemslag og dermed opfylde Anna Cronemans ønske.

Graverjournalister fik gavn af samarbejde, da coronaen kom

De undersøgende redaktioner i de fem Nordvisionslande kunne nemt række ud til hinanden, da pandemien forhindrede journalisterne i at rejse ud.

Af Ib Keld Jensen

DR satte kritisk spot på myndighedernes håndtering af de danske skiturister, som rejste til og fra østrigske Ischgl.

Coronadokumentarer med fondsstøtte

Kun korona iski (YLE): EUR 33.000

Corona i Norden (SvYLE): EUR 18.000

Corona-pandemin (SVT): SEK 800.000

Korona i Norden (NRK): NOK 330.000

Da coronaen ramte (DR): DKK 650.000

De nære relationer og det tætte samarbejde mellem de nordiske graver-redaktioner viste sig at have uventede fordele, da coronaen ramte.

Pludselig var det blevet så **vanskeligt at rejse mellem de nordiske lande**, at det i realiteten ikke var muligt. Så da DR fik brug for at interviewe den islandske chefepidemiolog, rakte holdet bag dokumentaren 'Alpebyen, der lukkede Danmark' ud efter kollegerne på RUV.

DR havde sat sig for at undersøge, hvordan det gik til, at danske skiturister i stort tal rejste til blandt andet østrigske Ischgl og kom hjem som smittebærere, når myndighederne på forhånd var advaret om smittefaren.



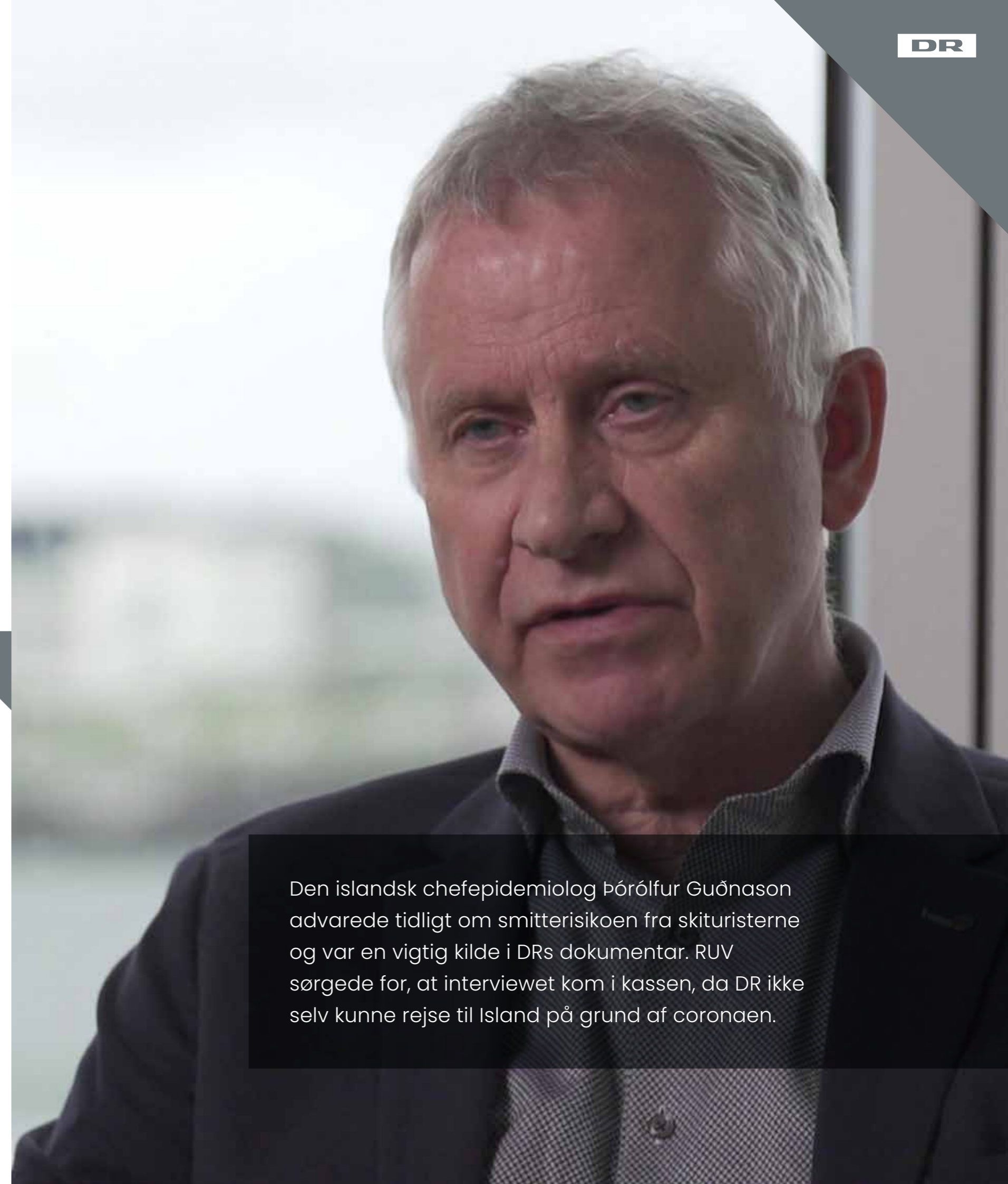
Sverige har afvejet enormt fra de øvrige lande”

DRs research viste, at islandske sundhedsmyndigheder i tydelige vendinger konkret havde advaret danske sundhedsmyndigheder om faren.

”Set med danske briller var det en god historie. Så derfor var det selvfølgelig afgørende for hele programmets præmis at kunne interviewe den islandske chefepidemiolog,” siger Steen Jensen.

Det viste sig vanskeligt at rejse til Island blandt andet på grund af regler for karantæne.

Den islandsk chefepidemiolog Þórólfur Guðnason advarede tidligt om smitterisikoen fra skituristerne og var en vigtig kilde i DRs dokumentar. RUV sørgede for, at interviewet kom i kassen, da DR ikke selv kunne rejse til Island på grund af coronaen.





Tidligt i pandemien havde NRKs Brennpunkt-redaktion kontakt med kollegerne på SVTs Uppdrag Granskning, fortæller Cecilie Ellingsen.

Vi fik hjælp fra RUV, da pandemien forhindrede os i at rejse til Island, fortæller DRs dokumentarchef Steen Jensen.



”Her kom det nordiske samarbejde til sin ret. Sammen med vores kolleger i RUV fik vi en aftale på plads med chefeedemiologen om et interview. Selve interviewet foretog en RUV-journalist efter nærmere aftale med vores redaktør,” fortæller **DRs dokumentarchef** Steen Jensen.

Optog samtidig i fire hovedstæder

De nordiske undersøgende redaktioner har **en lang tradition for at arbejde sammen** og mødes jævnligt. Derfor er det nemt at række ud, som da SVT med redaktionerne i København, Oslo og Helsingfors aftalte at lave optagelser centralt i midtbyen på præcist samme klokkeslet en dag i april for at kunne sammenligne med Stockholm.

”Vi synes, det kunne være interessant billedmæssigt at skildre forskellen. **Sverige har afvejet enormt fra de øvrige lande**, fordi vi ikke har haft samfundet lukket ned, og det viste optagelserne meget tydeligt,” fortæller Nils Hansson, der er tidligere mangeårig chef for Uppdrag Granskning, som han fortsat er tilknyttet.

Online-møder har begrænsninger

Også bilateralt har der været samarbejde på tværs, fortæller producer Marko Hietikko fra Yles undersøgende gruppe, der assisterede SVT med indrejse til Finland i en periode, hvor grænsebevogtningen var yderst restriktiv. Anledningen var et interview med en central person i den internationale anti-vaccinebevægelse, en svensktalende kvinde, der er bosiddende i Finland.



“Vi anvendte endda en del af SVTs interviewmateriale i vores eget antivaccineprogram. Der er en beredvillighed og åbenhed for samarbejde, som egentlig er endnu større end vanligt. Men samtidig har de fleste i dækningen af pandemien koncentreret sig om de nationale forhold,” siger han og tilføjer, at møderne i gruppen er rykket online. Og det er der både fordele og ulemper ved, mener han.

“Møderne tager kortere tid, og man undgår at bruge tid på at rejse. Men man mangler de uformelle samtaler mellem møderne, **hvor de mest værdifulde idéer ofte bliver født,**” siger Marko Hietikko. Og det kan kollegaen Ingólfur Bjarni Sigfússon fra RUV genkende.

“Vi kommer til at mangle den uformelle udveksling af idéer over en øl, som måske er den mest produktive del af mødet og med størst udbytte.”

Ingólfur Bjarni Sigfússon savner den menneskelige interaktion og tror, det er mere vanskeligt for en ny medarbejder i teamet at række ud til de nordiske kolleger, når man ikke har mødt dem personligt.

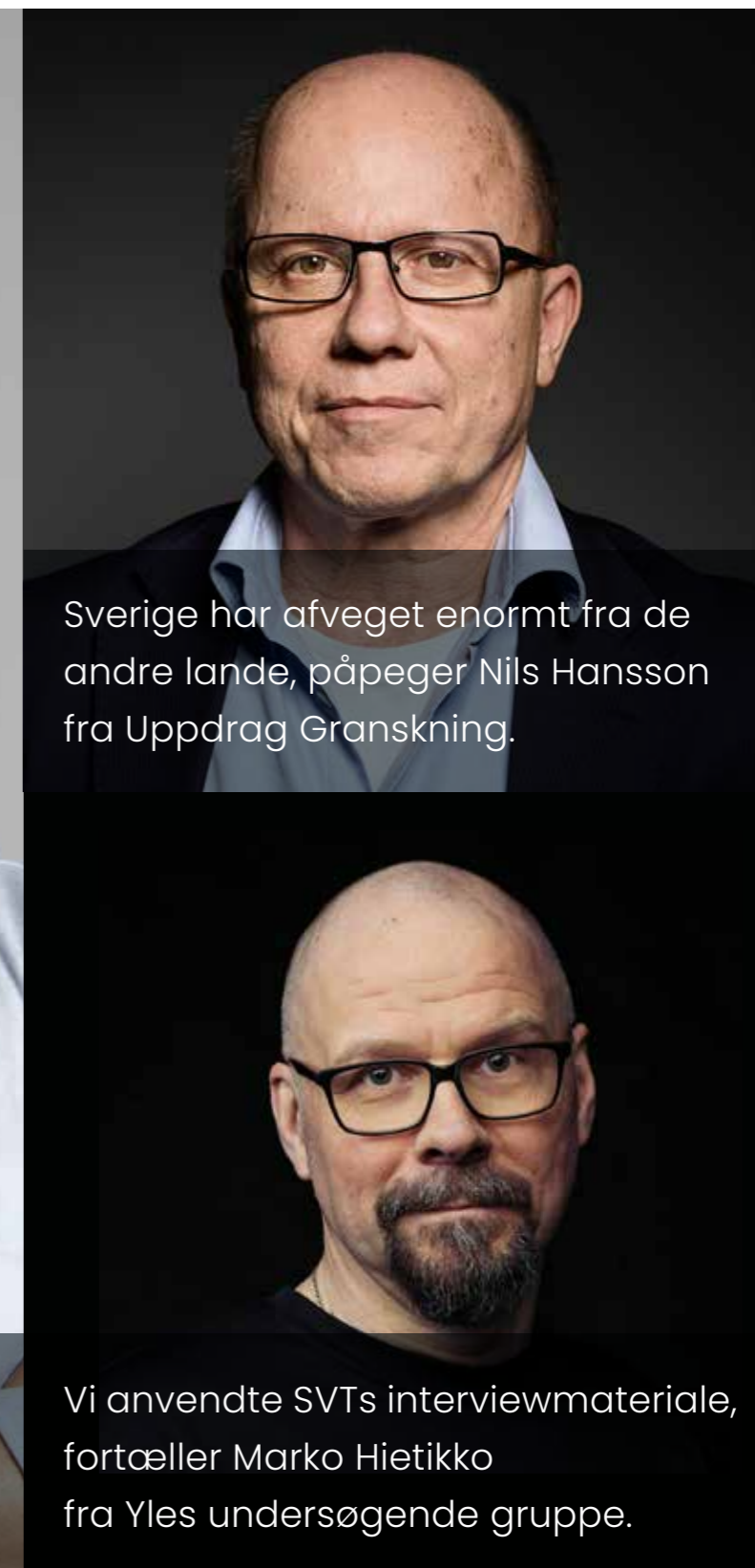
“Og jeg tror, at vi muligvis har samarbejdet mindre i den seneste del af corona-perioden, end vi gjorde tidligere.”

Let at ringe til hinanden

Hos lederen af NRKs Brennpunkt-redaktion Cecilie Ellingsen er der stor kvalitet i at kende hinanden godt.

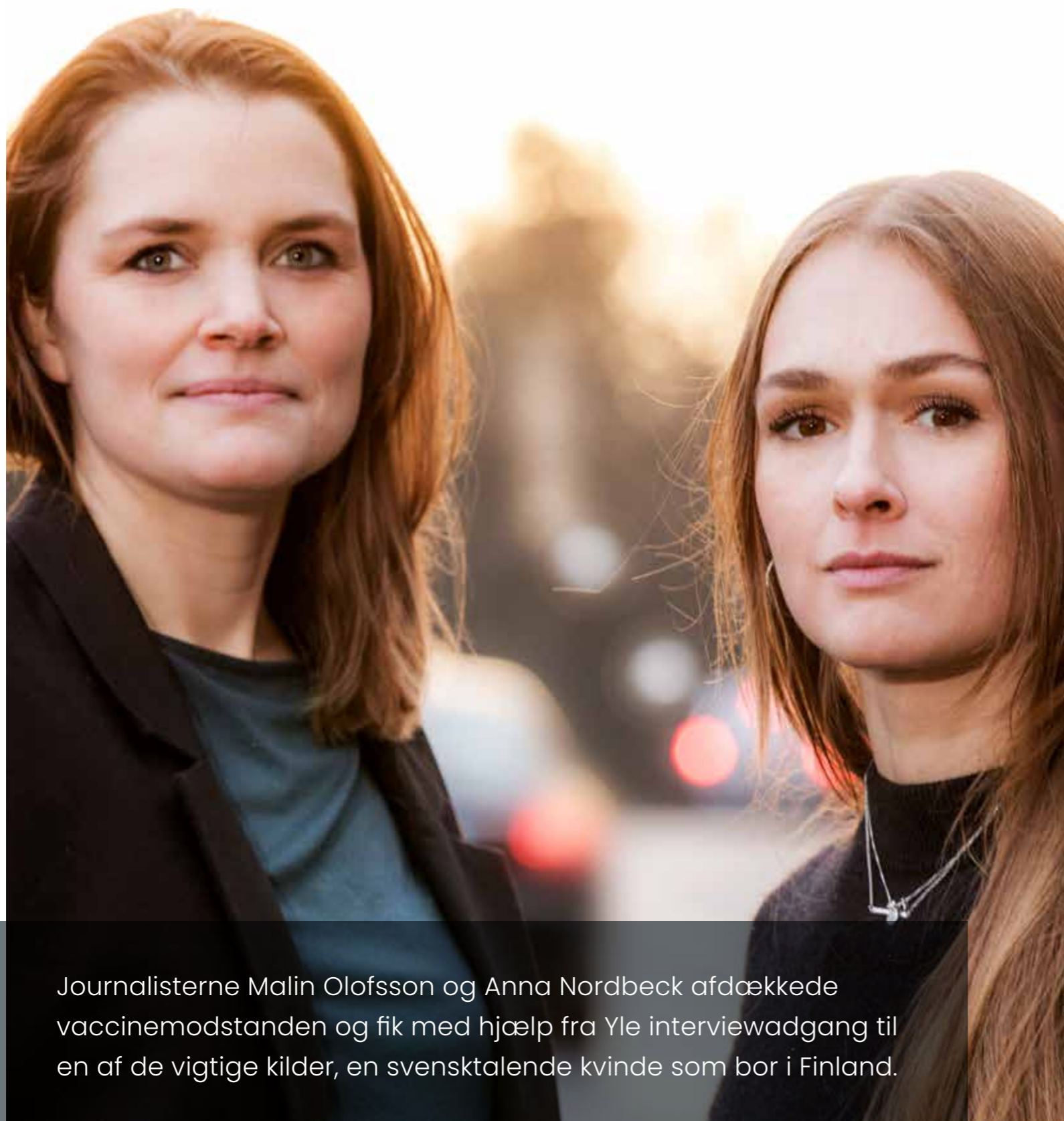


Vi mangler de uformelle samtaler, mener Ingólfur Bjarni Sigfússon fra RUV.



Sverige har afvejet enormt fra de andre lande, påpeger Nils Hansson fra Uppdrag Granskning.

Vi anvendte SVTs interviewmateriale, fortæller Marko Hietikko fra Yles undersøgende gruppe.



Journalisterne Malin Olofsson og Anna Nordbeck afdækkede vaccinemodstanden og fik med hjælp fra Yle interviewadgang til en af de vigtige kilder, en svensktalende kvinde som bor i Finland.

“Vi plejer at have rigtig gode diskussioner, når vi mødes fysisk, og da bliver onlinemøderne kortere. Men fordi vi har haft samarbejde over så lang tid og kender hinanden godt, er det vældig let at tage telefonen og ringe til hinanden.” Allerede tidligt i coronaforløbet havde Brennpunkt-redaktionen kontakt med sin svenske pendant Uppdrag Granskning, hvor **redaktionerne delte hinandens materiale** på fotosiden.

“Vi havde også kontakt med DR og lurede på historien om smitten fra Østrig, men valgte at gå en anden vej,” fortæller Cecilie Ellingsen.

Pandemien har ikke formået at standse udviklingen af nye undersøgende fællesprojekter.

“Vi sidder lige nu med et projekt sammen med NRK og SVT, som jeg ikke kan løfte sløret for endnu,” fortæller DRs Steen Jensen.

Også SVT og NRK har et projekt på vej.

“Det handler om, at folk via pyramidespil er narret til at investere flere hundrede millioner kroner i projekter, der ikke findes,” fortæller Cecilie Ellingsen.

Projektet startede i Sverige, men viste sig at have forgreninger i Norge. Kriminaliteten er grænseoverskridende. Den undersøgende journalistik følger med over grænserne.

Kulturen vil have seerne til at streame

De nordiske kulturredaktioner har stort set de samme udfordringer og er gode til at få det bedste frem i hinanden. Men streaming-udfordringen er ikke løst, siger NRKs redaktionschef for valgbart kulturindhold.

Af Ib Keld Jensen

Ingerid Nordstrand er en af drivkæfterne bag et øget nordisk samarbejde på kulturområdet.

Kunstsamlerne (NRK)

Samproducenter: DR, SVT, Svenska Yle

Produktionsstøtte: 1.170.000 NOK

Premieren var i november 2020

400.000 seere til første afsnit. Det er høje seertal for en kulturproduktion. Så premieren på 'Kunstsamlerne' på NRK 1 i november 2020 var **mere end godkendt**. Serien går ind i en verden, som er ukendt for de fleste, ved at følge lidenskabelige kunstsamlere, som for de flestes vedkommende i forvejen er kendt i offentligheden, og høre dem fortælle om drivkraften bag deres passion. Tilmed fik seriens seks afsnit overvejende fine tilbagemeldinger.



Begge serier fik vi mulighed for at lave, fordi vi fik vores nordiske kolleger til at bidrage og Nordvision til at støtte både udvikling og produktion.”

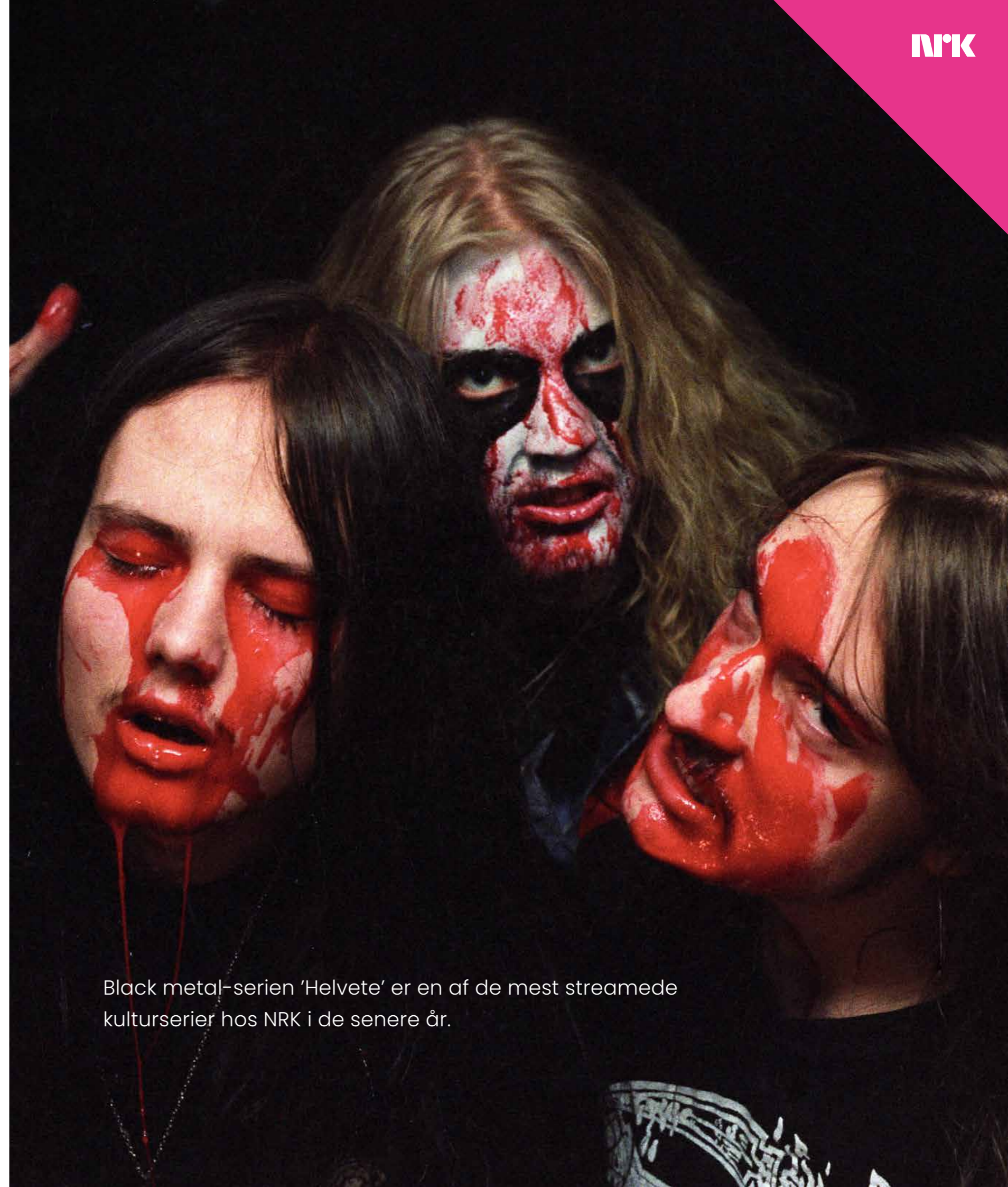
Men de fine seertal på flow-tv, kunne 'Kunstsamlerne' ikke løfte over på streamingtjenesten NRK TV, fortæller redaktionschef Ingerid Nordstrand.

“Kulturprogrammerne har vældig vanskeligt ved at nå ud til publikum på streaming, og **'Kunstsamlerne' er ingen undtagelse**. Mellem 30.000 og 50.000 så programmet i NRK TV, og de tal havde vi gerne set lidt højere”.

Ifølge Ingerid Nordstrand er det vanskeligt både i Norden og internationalt at finde eksempler på kulturprogrammer, som evner at brage igennem på streaming.

Uofficiel Nordvisionsmester

Hos NRK er det foreløbigt bedste eksempel black metal-serien 'Helvete', som NRK også havde premiere på i 2020. De fire afsnit nåede op på 100.000 visninger



Black metal-serien 'Helvete' er en af de mest streamede kulturserier hos NRK i de senere år.

ganske hurtigt efter publicering. Og den relativt store streaming-succes tilskriver Ingerid Nordstrand blandt andet en **omfattende medieomtale**.

”’Helvete’ fik vældig meget opmærksomhed og gode anmeldelser, og serien blev for eksempel løftet frem som det bedste på tv akkurat nu. Desuden er det en fortløbende historie, hvor man gerne vil se næste episode.”



Hun ser dette som en stor fordel, når det handler om streaming-tal.

’Kunstsamlerne’ trak pæne seertal på NRK 1. Det kneb mere med at hive succesen over på playtjenesten, og det er en generel udfordring. ”

”Men i flere af vores serier med enkeltstående episoder, som ’Kunstsamlerne’, ser vi, at tallene udvikler sig over tid. Så her må vi også **se på long-tail-effekten** og det fine katalog af godt indhold, som disse serier skaber i NRK TV.”

Både ’Helvete’ og ’Kunstsamlerne’ er nordiske samproduktioner, og Ingerid Nordstrand er på kulturområdet **uofficiel Nordvisionsmester** i disciplinen med en lang række nordiske samproduktioner under bæltet.

”Vi pitcher vores idéer og får tilbagemeldinger og indspil fra flinke kolleger, som meget ofte er med til at tage projektet i en retning, som er bedre og mere skarp. Det hænder også, at vi undlader at arbejde videre med en idé, fordi ingen andre



For flertallet af kunstsamlerne gælder, at de har et vist økonomisk råderum. Men Jo Morten Weider er en undtagelse. Han og familien kommer ikke på ferie, fordi han hellere bruger sine få midler på kunst.

tror på den,” siger Ingerid Nordstrand, der fremhæver fordelene ved at kunne dele erfaringer om de udfordringer, som er stort set ens for redaktionerne. For eksempel dem fra de private streamingtjenester.

Vigtigt med støtte

Hun fremhæver muligheden for at få Nordvisionsstøtte som vigtig. **Støtten giver både flere og bedre programmer**, og den er med til at sikre, at både dyre satsninger og programmer uden for den absolutte kerneopgave får liv.

Hun nævner som eksempel Munch-serien, der er NRKs store satsning på en serie om den verdensberømte maler Edvard Munch

”Det er **en kostbar serie**, som går over lang tid, og hvis vi skulle have løst den helt inden for egne økonomiske rammer, havde den taget meget af rammen det år og forhindret os i at lave ret meget andet. Omvendt var det med serien ‘Kokkeliv’, som ikke nødvendigvis hører til vores absolutte kerneopgaver, selvom vi synes, den er godt indhold til publikum. Begge serier fik vi mulighed for at lave, fordi vi fik vores nordiske kolleger til at bidrage og Nordvision til at støtte både udvikling og produktion,” fortæller Ingerid Nordstrand.

Hun mener, at selvom det nordiske samarbejde fungerer godt inden for fakta og kultur, så er det svært at få samme succes som på dramaområdet. For eksempel er det forskellige kunstnere og aktuelle medvirkende, der er interessante i de respektive lande.

Til gengæld vil hun gerne **øge samarbejdet om udvikling af formater**.

”Vi er gået lidt bort fra formatudvikling i samarbejdet de sidste par år, og det er måske en ulempe. Måske skulle vi have et mere struktureret formatsamarbejde, hvor man kan opnå udviklingsstøtte og produktionsstøtte til en første sæson. Sådan er det nemlig ikke i dag,” siger Ingerid Nordstrand.



I serien møder seerne nogle af de mest passionerede kunstsamlere, som beretter om baggrunden for deres lidenskab. Hans Rasmus Astrup betalte 50 mio. norske kroner for ”Michael Jackson and Bubbles”, den forgyldte figur i montren.

PERMAFROST – det första samutvecklade nordiska podcastdramat

Podcastlyssnandet ökar, utbudet och antalet plattformar likaså. De nordiska public service-bolagen kan erbjuda en närhet till den egna kulturen, det egna språket och igenkänning. Nu är utvecklingsarbetet i full gång för att ta fram den första samnordiska dramapodcasten.

Möt Permafrost.

Av Tommy Nordlund

Permafrost (DR)

Samproducenter: NRK og Sveriges Radio

Produktionsbolag: Munck

Utvecklingsstöd: 20 000 EUR

Varför samarbetar vi inte mer nordiskt kring ljudinnehåll?

Anders Stegger säger att tanken slog honom rätt tidigt. Han tillträdde under 2020 som redaktör i DR Medier med ansvar för bland annat podcastfiktion.

”Den naturliga förklaringen är förstås att **man inte kan lägga till undertexter** när innehållet bara går in i öronen. Men det betyder ju inte att man inte kan göra större utvecklingsarbeten ihop”, säger han.

”Det finns också en risk med att ha för många kockar. Därför görs utvecklingsarbetet i Sverige.”

Genom att göra varsin version av ett och samma påkostade manus skulle alla parter få en bättre produkt. Anders Stegger konstaterar att podcastområdet i sig inte rör sig med mycket pengar, men om de nordiska bolagen slog ihop sina plånböcker lite oftare, och använde sin gemensamma tankekraft, så kunde det på sikt leda till fantastiska projekt.

Sagt och gjort – han bokade in ett möte med Sveriges Radio och NRK.

”Sänd mig något bra som ni gjort”, uppmanade han. SR skickade något som **fick Stegger att spärra upp öronen** – här kunde vi ha något...

Fler nordiska inslag i manuset

”Permafrost” är pitchat till SR av produktionsbolaget Munck, som en podcast i fiktionsform. Ett forskarlag har rest till Sibirien för att undersöka tundran.

Anders Stegger tillträdde under 2020 som ansvarig för DR:s dramautbud i podcastform. Varför samarbetar vi inte mer, frågade han sig. Nu är processen igång för att stärka banden mellan de nordiska public service-bolagens podcastredaktioner.





DR:s kontakt med Sveriges Radio ledde ganska snart också till att en annan svensk produktion, "Exorcismen i Eksjö", fångade danskarnas intresse. Snart kan DR:s lyssnare ta sig an en dansk version av den fängslande svenska podcastserien.

Plötsligt förlorar kollegorna hemma i Skandinavien kontakten med de utsända. **Radiokuggan är total.** Ett räddningsteam skickas till Ryssland för att ta reda på vad som hänt. Efter fler diskussioner hoppade DR och NRK på tåget. Detsamma gjorde Nordvisionsfonden, som gav projektet utvecklingsstöd i november.

"**Nu har vi fått stöd för att utveckla** det och se om det kunde ge något extra att man ger karaktärerna olika nordiska nationaliteter, eller om det som de kommer fram till i Ryssland har något att göra med Skandinavien. Vi har bett podcastens utvecklare att se på hur vi kunde få in de skandinaviska länderna i historien, utan att det för den skull blir möte mitt på Öresundsbron", säger Anders Stegger.

Nationella versioner och skådespelare

Hur gör du då samutvecklade podcaster nordiskt tilltalande utan att förstöra historien? Lösningen ser ut att bli tre nationella versioner med olika skådespelare för de tre länderna.

"Det finns också en risk med att ha för många kockar. **Därför görs utvecklingsarbetet i Sverige.** DR och NRK kommer med förslag och idéer längs vägen, men annars försöker vi ta ett steg tillbaka när besluten ska tas", säger Stegger.

Enorma krav på skådespelarinsatserna

Han ser tydliga möjligheter för dramagenren inom podcast. "I Finland har Yle haft stora framgångar med fiktionspodden 'Radio Sodoma', som en fjärdedel

av befolkningen lyssnade på. I Danmark väntar vi fortfarande på vår första fiktionshit.”

Att bara berätta genom **ljud kommer med stora krav**, konstaterar Anders Stegger.

”I en tv-serie kan du leva med ett par dåliga repliker så länge bildberättandet är fantastiskt. I en podcast har du bara ljudets trovärdighet att gå på. Det ställer enormt stora krav på skådespelarna. Om det är skådespelare du känner gott från förr så kan det hända att du skapar bilder av dem i huvudet från deras tidigare roller, och så blir det fel.”

Det här är bara början

Det har ändå inte stoppat Steggers iver över att hitta nya spännande dramaprojekt för podcastavdelningen – tvärtom. Faktiskt har hans kontakter till SR och NRK redan resulterat i ett andra samarbete.

”Jag har precis beställt en produktion baserad på ‘Exorcismen i Eksjö’, som SR gjort. Den nämndes i samband med att jag snackade med SR och NRK. De sände den till mig, och **jag tyckte den var helt fantastisk**. Så nu arbetar manusförfattarna i Sverige på en dansk version. På sätt och vis är det här också ett resultat av samarbetet inom Nordvision”, säger Anders Stegger.

”I Finland har Yle haft stora framgångar med fiktionspodden ‘Radio Sodoma’, som en fjärdedel av befolkningen lyssnade på”, nämner Anders Stegger, ansvarig för DR:s dramapodcaster. Nu hoppas han få se en framgång för DR:s del på det här området.



Program- utveksling

Svenska Yle: Jag är same – Vi möter fem personer som på olika sätt förhåller sig till att vara same, i och utanför Sápmi – Sameland. En vill återta och vitalisera språket som nästan dog, och en annan kämpar för att samernas röst ska höras.



Yle: Docstop: BMX – do or die – Under en sommar åtar sig ett gäng BMX-fantaster från finska Kotka att göra de häftigaste tricken på sina cyklar. Det är fartfyllt, ibland våldsamt och definitivt actionspackat, men inget stoppar dessa trickkonstnärer.



UR: Seniorsurfarna – Fire svenske, godt voksne kjendiser sendes på treningsleir i digitale ferdigheter. De er alle mer eller mindre digitale analfabeter på hver sin måte. Målet er å gjøre dem til trygge digitale brukere, det svenskene kaller seniorsurfere.



DR: Når storken flyver forbi: Det er ikke alle parforhold som resulterer i barn. DR har i denne serien fulgt en rekke dansker gjennom 3 år, som kjemper for å bli foreldre.



RUV: Andrar á flandri

- Andri og Andri er begge kjent for sine tv-programmer på Island. I denne serien reiser de til Storbritannia med hvert sitt mål for øyet. Den ene Andri skal lete etter sitt store idol, Mister Bean, mens hans navnebror har planer om å bli bedre kjent med de britiske øyer.



SVT: Kungliga Smycken: For første gang åpner den svenske kongefamilien døren til sine smykseskrin for offentligheten. Dronning Silvia, prinsesse Christina og kronprinsesse Victoria viser frem og forteller om sine kongelige tiaraer, halskjeder og ørepynt, og med dette får seerne også et unikt innblikk i den svenske historien.



NRK: Matsjokket: Den norske regjeringen har som mål å halvere det norske matsvinnet innen 2030, men Ifølge FNs klimarapport er det ikke tidsnok. Halveringen må skje nå. I denne serien tar mesterkokken Christer Rødseth med seg norske kjendiser for å vise dem hva de kan gjøre med all maten som normalt bare blir kastet.

Animationer för hela Norden i ny undervisningssatsning

NRK Skoles videor för religionsundervisningen är bland de flitigast använda i bolagets utbud för skolorna. Samtidigt började materialet kännas föråldrat. Nu har Nordvisions kunskapssamarbete samproducerat en hel serie med nya filmer, där animationer och inspelningar framför grön skärm spelar huvudrollen.

Av Tommy Nordlund

Religiøse høytider (NRK)

Samproducenter: DR, UR och Svenska Yle

Produktionsbolag: TV Inter

Produktionsstöd: 330 000 NOK



I de nordiska länderna håller vi fast vid högtider med lång tradition. Lucia är ett exempel som återkommer med traditionellt firande i flera länder. NRK:s samproducerade serie ger skoleleverna svar på varför vi uppmärksammar dessa högtider.

Varför firar vi egentligen pingst?

Även om du som ung tillhör den kristna tron så är det inte så enkelt att förhålla sig till högtiderna som radar upp sig under året. För många innebär det rätt och slätt en ledig dag.

NRK Skole ville tydliggöra bakgrunden till såväl kristna som andra religiösa högtider, och göra det på ett uppdaterat och lite underhållande sätt.

Resultatet är **20 helt nya filmer**, med både animation och programledare, som samproducenterna i DR, UR och Svenska Yle kan byta ut till sina egna profiler. Videorna är producerade av norska TV Inter.

”

Vi vill inte skapa debatt med de här filmerna, men förbereder oss på reaktioner”

”För skolnas del, som ju är dem vi riktar oss till, finns det i Norge rätt ont om material som förklarar de här sakerna ordentligt, och på ett sätt som träffar målgruppen”, säger Pål Solum, projektledare för NRK Skole.

Det material som finns, säger han, är ofta lite gammaldags eller för vuxet. **Därför var målet** att uppdatera utbudet ordentligt.

Fördelningen – tio filmer om kristna högtider och tio om andra religioners motsvarigheter – utgår från den nya norska läroplanen där undervisningen fördelar sig precis på det sättet.

Lärarna ivriga på nytt material

Beställningen på det nya materialet kom på sätt och vis direkt från lärarna själva.

”För ett år sedan, i januari, hade vi en workshop med tio lärare inom ämneshelheten Kristendom, religion, livsåskådning och etik, eller KRLE. De här ämnena har vi inte haft resurser att göra så mycket med de senaste femtio åren. Men vår statistik visar att de **religionsfilmer vi har är bland de mest använda**. Lärarna tyr sig till videorna väldigt mycket”, säger Pål Solum.

Idén växte fram om en modern videoserie med humor och värme, och samtidigt väcktes tankarna om en bredare, samnordisk satsning.

Tack vare användningen av en grön bakgrundsskärm i de delar där programledaren syns i bild, kan serien anpassas efter samproducenternas egna önskemål. På det sättet kan de andra nordiska länderna lägga in sina egna programledare.



NRK och produktionsbolaget TV Inter har eftersträvat en serie med humor och värme. Beställningen kom i princip direkt från norska lärare.



”Vår statistik visar att de religionsfilmer vi har är bland de mest använda. Lärarna tyr sig till videorna väldigt mycket”, säger Pål Solum, projektledare för NRK Skole.

”Vi ville själva ha en profilerad programledare från NRK Super. Selma Ibrahim Karlsen syns i Supernytt, så alla unga känner henne och tycker hon är rolig. **Hon snackar de ungas språk**”, säger Pål Solum.

Förväntar sig respons

Pål Solum säger att NRK förväntar sig reaktioner på den nya serien.

”Ickereligiösa tycker kanske inte vi ska använda pengar på det här. Religiösa kanske tycker vi tar upp fel inriktningar inom religionerna. **Vi avbildar inte profeten Muhammed**, som i sig är en väldigt aktuell frågeställning för lärarna. Det har varit en utmaning för animatörerna, att berätta utan att ha med avbildningar av profeten. Vi vill inte skapa debatt med de här filmerna, men förbereder oss på reaktioner”, säger han.

För att förenkla för samproducenterna har all information som är specifik för Norge lagts i slutet av videorna. På det sättet kan den enkelt klippas bort och ersättas, och de **andra nordiska bolagen får tillgång till allt digitalt material** för egna anpassningar.

”Vi tycker att det här är ett nytt och väldigt bra sätt att tänka på framöver, när vi förhoppningsvis kan ha mer samarbete kring sådana här projekt. Vi har redan talat om det i Nordvisions kunskapsgrupp. Vi har ju alltid ett gemensamt intresse av att dela mer”, säger Pål Solum.

TECHGIGANTER SKAL HOLDE FINGRENE FRA REDAKTIONELT INDHOLD

Nordvisionspartnerne vil sikre, at nyt direktiv fra EU stiller krav om, at digitale platforme respekterer public service-broadcasternes redaktionelle uafhængighed.

Af Ib Keld Jensen

Værten Kristian Gintberg røg lakridspibe, og så skred Google til handling.



Facebook, Google Play, YouTube og tilsvarende nøgleaktører skal ses som rene distributionsplatforme. Derfor skal techgiganterne **ikke på nogen måde redigere** det indhold, som de nordiske public service-broadcastere gør tilgængeligt via deres platforme.



En fantasielefant, der prutter, og et barn og en voksen, der ryger lakridspibe, var lige som Alfons Åbergs piberygende far for skrap kost for Google Play.”

Sådan lyder hovedkravet fra Nordvisions generaldirektører, som tidligt i processen har forsøgt at påvirke et lovforslag under betegnelsen Digital Services Act, som Europa-Kommissionen barsler med.

Ytringsfrihed under pres

Hensigten med loven er at bryde den dominans, som de globale digitale platforme har opnået, og som i dag ligger uden for europæisk kontrol.

”Det absolut vigtigste for os er at **sikre vores redaktionelle uafhængighed**. Vi tager fuldt legalt ansvar for, at vi overholder lovgivningen i vores respektive lande, og derfor skal der ikke ske en yderligere redaktionel bedømmelse, som ligger uden for vores kontrol,” siger Charlotte Niklasson, som er direktør for Nordvisions kontor i Bruxelles og dermed ansvarlig for at fremme de nordiske positioner på embedsmandsniveau.

NRKs fantasifigur Fantorangens prutter blev for meget for Google Play.



Kommissionen fremlagde 15. december 2020 to lovforslag, som har til formål at regulere techgiganterne på hhv indhold og økonomi.

Forslagene er lagt ud til kommentering hos medlemsstaterne. Denne proces ventes afsluttet efter halvandet til to år, altså i anden halvdel af 2022.



Google fjernede DRs Ramasjang-app fra Play, da Ramasjang-karakteren Onkel Rejes kamp mod Ninjaer blev opfattet som opfordring til vold.



Charlotte Niklasson er direktør for Nordvisions kontor i Bruxelles og dermed ansvarlig for at fremme de nordiske positioner på embedsmandsniveau.

Når de forskellige digitale platforme sætter egne ofte uigennemskuelige standarder for tilladeligt indhold, presser man samtidig ytringsfrihed, kulturel diversitet og mediernes mangfoldighed. Det udgør et **demokratisk problem** og rækker ved befolkningens tillid til medierne, påpeger Nordvision i sin indstilling til Kommissionen.

Nordvision illustrerer problematikken med en række helt konkrete eksempler på, hvordan techgiganterne agerer smagsdommere og gatekeepere.

Alfons Åbergs far bortcensureret

Et eksempel er DRs Ramasjang-app som Google Play tog ned, fordi den indeholder en sekvens, hvor et barn sammen med værten illuderer Sherlock Holmes ved at bruge en lakridspibe. Det fandt Googles censorer uforeneligt med et underholdningsunivers for børn. Tilsvarende måtte **Alfons Åbergs piberygende far** se sig bortcensureret fra platformen helt uden varsel. Samme skæbne overgik NRKs Fantorangen, en elefantlignende fantasifigur, som sidder på toilet og prutter til fornøjelse for de helt små i alderen to til fire år. Her mente Google, at en målgruppe på 11 til 13 år i stedet ville være passende.

Et andet vigtigt krav for de nordiske public service-broadcastere er at få adgang til data, som techgiganterne indsamler ved at stille broadcasternes produktioner til rådighed på sine platforme.

“Og så har vi fokus på findability. Vores **indhold skal ikke drukne** til fordel for betalt indhold eller for platformenes eget indhold,” fortæller Charlotte Niklasson.

Større mål- gruppeindsigt skal bane vejen for ny sport på tv

Eksperterne skal besidde helt unik vurderingskompetence, personligheden skal sættes foran præstationen, og så skal humoren have god plads. NRK har spurgt sine seere, hvordan de vil have sporten serveret. Siden har NRK delt resultaterne med sine nordiske kolleger.

Af Ib Keld Jensen

Anders Jacobsen er en af Norges bedste skihoppere. Han er et eksempel på en ekspert, der kan give seerne den særligt efterpurgtede specialviden.



NRK har fået udviklingsstøtte til at afprøve nye koncepter, som ikke er afhængige af rettigheder. Her udsættes en deltager for surstrømming før en præstation.

”Det er tankevækkende, hvor lidt vi egentlig har vidst, før vi begyndte på dette hér,” siger indholdsudvikler Henrik Brattli Vold fra NRK Sport.

Hidtil har hans afdeling produceret sportsbegivenheder primært på baggrund af **mavefornemmelser og hypoteser.**

Men med Håkon Moslets tiltrædelse som projektchef for Sporten 2022, fik NRK Sport samtidig glæde af Moslets erfaringer med de ualmindeligt grundige målgruppeanalyser, som dannede grundlag for den banebrydende ungdomsserie SKAM, og som Moslet iværksatte.



Humoren skal være en knage, man kan hænge kundskaben på.

Nogle af de samme metoder har sporten anvendt.

Baggrunden er alvorlig. NRK har fra 2022 mistet en stor del af rettighederne til at vise international vintersport, som netop trækker allerflest sportsinteresserede nordmænd til skærmen. I forvejen er Champions League, Premier League og andre større forboldebegivenheder lukket land for NRK.

Så udfordringen er til at få øje på, når kun **25 procent af flow tv-seerne er under 50** og når NRK gerne vil fastholde positionen som den vigtigste leverandør af sportsindhold i 2022.

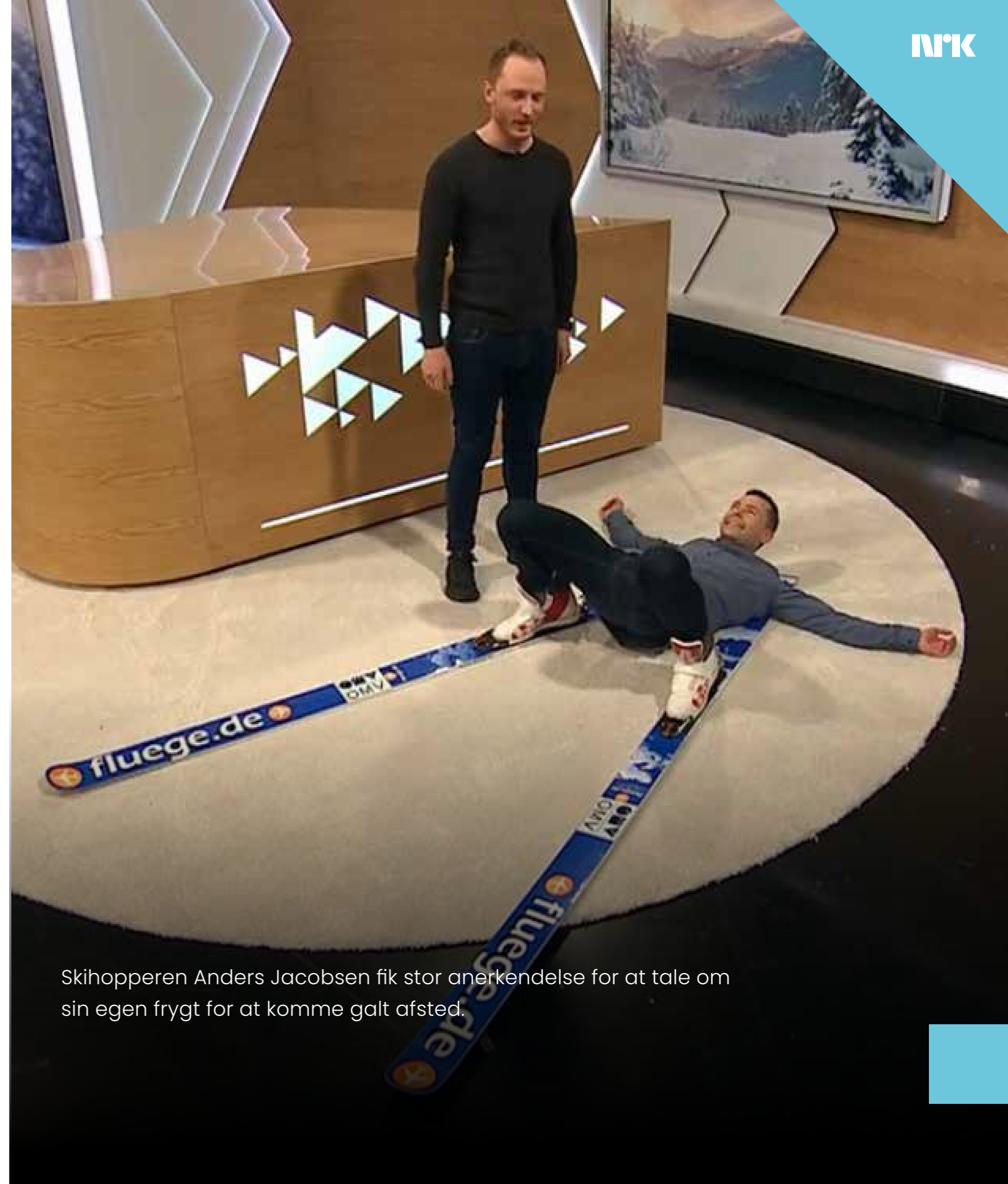
Publikum har fire behov

Undersøgelsen viser, at **sportspublikum grundlæggende har fire behov:** afslapning, fællesskab, spænding og afløb for følelser. Næsten alle brugere har et eller flere communities fysisk med venner eller virtuelt på Snapchat, Messenger og især på Instagram, som de søger i forbindelse med forskellige sportsgrene. "Det er en form for mediekonsum, som vi ikke har tradition for at tænke på," siger Henrik Brattli Vold.

NRK har eksperimenteret og fået udviklingsstøtte fra Nordvision til at udvikle nye koncepter, blandt andet med ekstrem skiskydning."

NRK deler målgruppen op i tre: Nyhedsbrugeren, mesterskabsbrugeren og superbrugeren.

Fælles er, at der skal være plads til humor. Den kan for eksempel bestå af sjove klip, underholdende kommentering og memes, som man kan dele med venner. "Men humoren skal være en knage, man kan hænge kundskaben på. Humoren skal have sporten i centrum, **det må ikke blive ren slapstick.**"



Skihopperen Anders Jacobsen fik stor anerkendelse for at tale om sin egen frygt for at komme galt afsted.

Henrik Brattli Vold fortæller, at seerne ikke gider høre på eksperter, som fortæller hvad man allerede ved, eller som man kan Google sig til på et øjeblik.

“Eksperterne skal besidde en **helt unik vurderingskompetence**, som når en af Norges bedste skihoppere, Anders Jacobsen, fortæller om forskelle i nedkørslen på de forskellige hopbakker. Seerne har et stort ønske om at blive klogere.

Rigtig interessant bliver det, når han også fortæller, hvor bange han er.”

Den efterspurgte, særlige dybe ekspertviden kan formidles både i paneler, i podcasts og i onlinefora med analyser.

Personlighed foran præstation

Ifølge Henrik Brattli Vold passer de fleste af de hypoteser, redaktionen i forvejen havde. Men undersøgelsen har givet en langt dybere indsigt i, hvad sportsseeren vil have. Sport på tv skal foregå live og give følelsen af, at man som seer deltager i noget, som alle ser. Og så spiller identifikationen en særlig rolle.

“Når man sætter personligheden foran præstationen, så giver det større interesse hos brugerne. Så hvis man har en idræt, ingen rigtig bryder sig om, er det særligt vigtigt, at brugeren ved noget om og kan lide og identificere sig med personen. Og her spiller **ærlighed og ægte følelser** en særlig rolle,” fortæller Henrik Brattli Vold.

Fremlagt på Nordvisions-møde

NRK har fremlagt sin undersøgelse på et seminar for de nordiske sportsredaktioner, hvor Jan Olsson fra SVT Sport deltog.

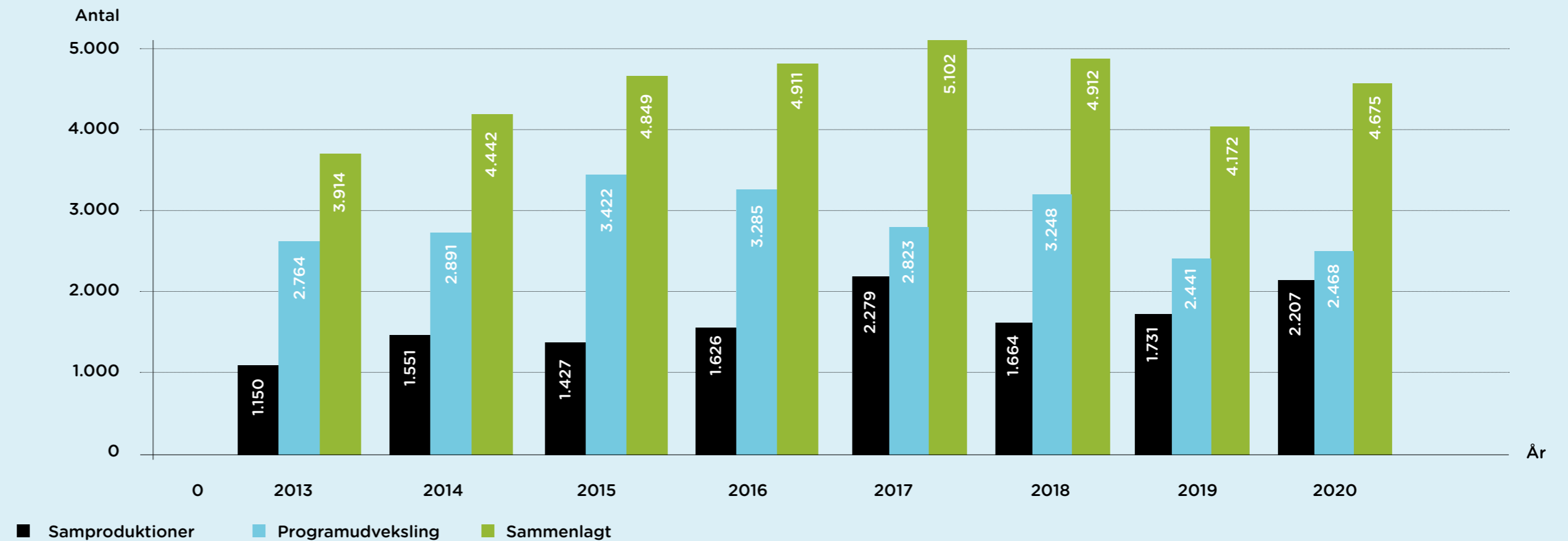
“Gennem Nordvisionssamarbejdet kan vi dele ressourcer, viden og værdifulde erfaringer. I dette tilfælde giver det inspiration til, hvordan vi bedre kan lære publikums interesser og behov at kende. **NRK ligger langt fremme** på dette område,” konstaterer Jan Olsson, der tilføjer, at på andre områder kan et andet bolag være ledende.

“Vi skal gennem Nordvisionssamarbejdet fortsætte med at give regulært udbytte på andre områder. Det bliver endnu vigtigere i en endnu mere skarp global og kommerciel konkurrence,” mener Jan Olsson.



NRK afprøvede hvordan påført stress kan påvirke præstationen.

Nordvision Nøkkeltall 2020



Nordvision nøkkeltall

Totalt antall programepisoder – samproduksjoner og utveksling .4.675
 Samproduksjoner2.207
 Program- og arkivutveksling 2.468
 (ekstra programutveksling KNR og KVF 811 episoder totalt)

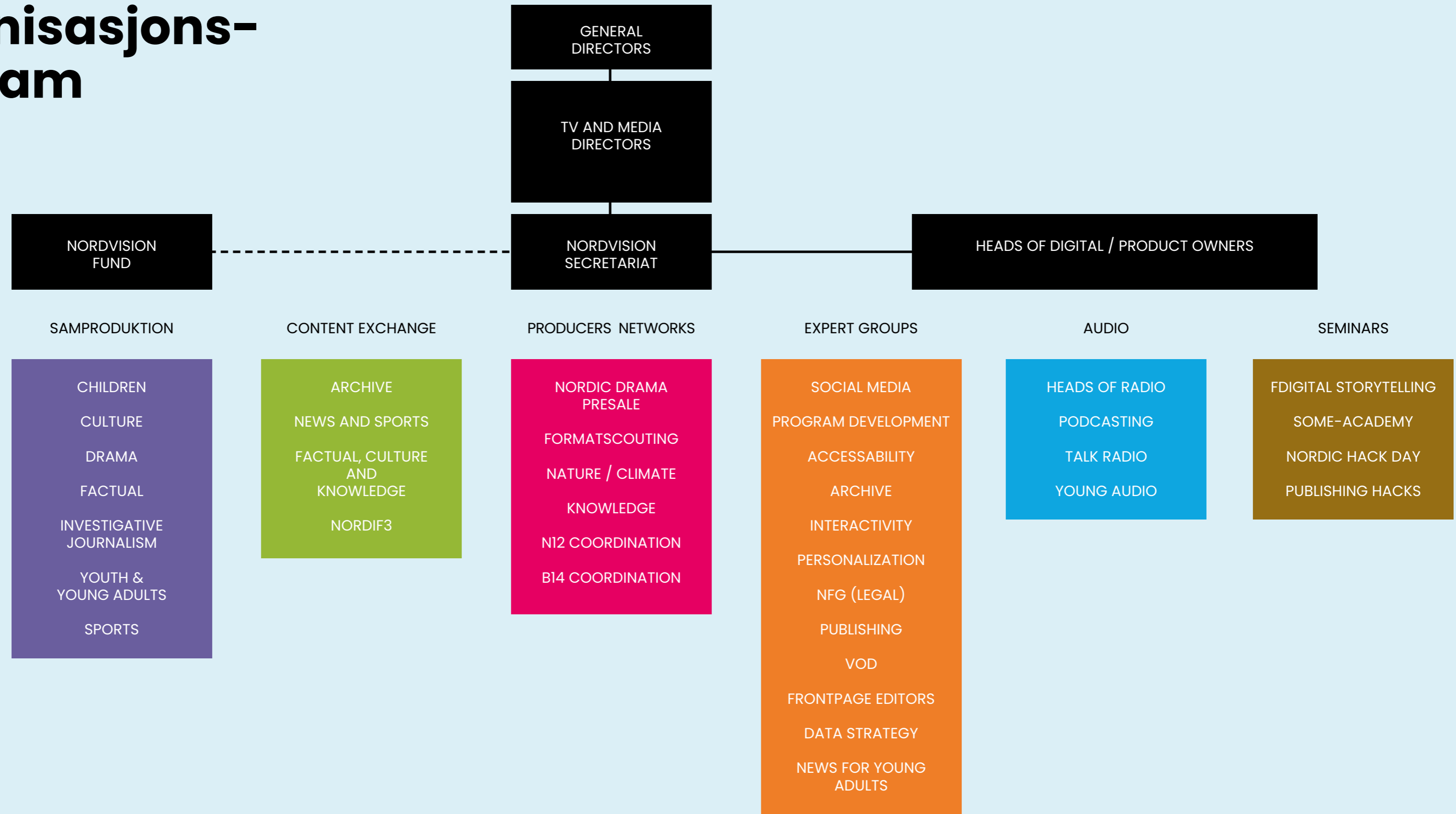
Samproduksjoner:

Antall programmer tildelt utviklingsstøtte:38
 Antall programmer tildelt produksjonsstøtte:58

Samproduksjoner per programgruppe i episoder og timer:

Børn1137 episodes230 hours
 Drama + Nordic 12662 episodes 514 hours
 Fakta77 episodes 63 hours
 Kultur 97 episodes 56 hours
 Kunskap 23 episodes 4 hours
 Undersøgende journ. 28 episodes24 hours
 Ung183 episodes 52 hours
 Total2207 episodes1703 hours

Organisasjons- diagram



Nordvision kort fortalt

Hva er Nordvision?

Nordvision er et mediesamarbeid mellom de nordiske public service-selskapene og ble etablert i 1959.

Hvem er medlemmer?

DR (Danmark), NRK (Norge), RUV (Island), SVT (Sverige), Sveriges Radio (Sverige) og Yle (Finland) er medlemmer, mens KNR (Grønland), KVF (Færøyene), UR (Sverige) og Ålands Radio (Åland) er assosierte medlemmer.

Hva gjør Nordvision?

Nordvisions hovedoppgave er å fungere som en katalysator for å fremme og styrke public service-mediene i Norden gjennom samproduksjoner, programutveksling, formatsamarbeid og erfaringsutveksling. Nordvision koordineres i en rekke program- og nettverksgrupper. I praksis oppstår samarbeidene ofte ved at en idé pitches for de øvrige landene i en av disse gruppene. Hvis en lykkes med å få med en samprodusent på sitt prosjekt, kan en også søke penger fra Nordvisionsfondet.

Hva er Nordvisionsfondet?

Nordvisionsfondet deler ut penger til både research, utvikling og produksjon. Selv om det kun er medlemmene som kan søke om støtte, kan selve produksjonen foregå både in-house og eksternt.

Hvordan får man støtte?

DR, NRK, RUV, SVT og Yle kan søke om fondsstøtte, og prosjektet må være et samarbeid mellom minst to av medlemmene. Nordvision-sekretariatet bistår gjerne med rådgivning hvis du har et prosjekt du ønsker å søke penger til. Mer informasjon finnes også på nordvision.org.

Hvem bestemmer hvem som får støtte?

Produksjonsstøtten prioriteres nasjonalt av DR, NRK, SVT og Yle. Hvis ditt prosjekt ønsker utviklingsstøtte kan du få dette på en av to måter:

1. Ved å søke direkte i fondet, hvor Nordvisionsfondsstyret beslutter hvem som får penger.

2. Ved å pitche prosjektet ditt i Fakta-, Kultur-, Barn- eller Unggruppen, og der er det de nordiske programbestillerne som bestemmer hvilke prosjekter som får penger.

Hvor mye penger delte Nordvision ut i 2020?

Nordvisionsfondet delte ut produksjons- samt research- og utviklingsstøtte for sammenlagt nesten 14 millioner euro til i alt 96 prosjekter. Produksjonsstøtten på 13,5 millioner euro ble fordelt på 58 prosjekter, mens research- og utviklingspengene, som utgjorde 427.000 euro, gikk til 38 ulike prosjekter.

Når er neste deadline for fondet?

Neste mulighet til å søke penger i fondet er 5. mai 2021. Høstens frist er i starten av november. Hvis du har prosjekter som trenger penger og ikke kan vente til fristen, anbefaler vi at du tar kontakt med Nordvisions sekretariat for nærmere rådgivning.

Kontakt

Ordførende Nordvision

Øyvind Lund, NRK
oyvind.lund@nrk.no

Nordvisions sekretariat

Generalsekretær
Henrik Hartmann
hrh@dr.dk +45 24 24 83 05

Projektleder

Tommy Nordlund
tono@dr.dk +45 28 54 40 44

Projektleder

Øystein Espeseth-Andresen
oyes@dr.dk +45 28 54 40 05

Nordvisionsfondens styrelse

Yle: Johanna Törn-Mangs,
johanna.torn-mangs@yle.fi (ordførende)
NRK: Arne Helsingen, arne.helsingen@nrk.no
DR: Julie Lungholt, julu@dr.dk
RUV: Birgir Sigfússon, Birgir.Sigfusson@ruv.is
SVT: Thomas Nilsson, thomas.nilsson@svt.se

Se samtlige kontakter på nordvision.org

I redaktionen:

Henrik Hartmann (ansvarshavende redaktør)
Ib Keld Jensen (redaktør)
Tommy Nordlund
Øystein Espeseth-Andresen
Lars Schmidt Hansen, Design

Oversættelse og korrektur:

LMM Translations / Rgnr Localisation

Redaktionen afsluttet 1. feb. 2021

Utviklingsstøtte / Våren 2020

Min venn, Eivind	(NRK, RUV, SvYle),	10.000 EUR	*1
Simon og Marius	(DR, RUV, SvYle),	10.000 EUR	*1
The Lake / Näkki	(Yle, DR, NRK),	10.000 EUR	*1
Signs of love	(DR, Yle),	10.000 EUR	*1
Unconscious T-shirt by H&M	(Yle, DR, NRK, RUV),	10.000 EUR	*2
Fog of War Over The Gulf of Finland	(Yle, DR, NRK, SVT),	15.000 EUR	*2
Mission Møllmøsten	(DR, NRK, RUV, SVT, Yle),	10.000 EUR	*2
F19 - Flygflottiljen	(SVT, DR, NRK, Yle),	10.000 EUR	*2
Mig og min selfie	(DR, NRK, RUV, SVT, Yle),	10.000 EUR	*3
Nordiska kulturskandaler	(Sv Yle, DR, NRK, RUV, SVT),	12.000 EUR	*3
Konstdetektiverna	(SVT, DR, NRK, SvYle),	10.000 EUR	*3
Nordic Beats	(SVT, NRK, RUV, SvYle),	10.000 EUR	*3
Barnehjemsturisten	(NRK, SVT, SvYle),	20.000 EUR	
Risik kapitalister i veterinærbransjen	(Yle, SVT),	5.000 EUR	
Dopingens gränsländ	(SVT, Yle),	10.000 EUR	
Let's meet in the park	(NRK, SVT),	10.000 EUR	
Biathlon Extreme	(NRK, Yle),	5.000 EUR	
Pilot study - Fifa 2022	(SVT, DR, NRK, RUV, Yle),	5.000 EUR	
REPORTAGE SERIES - WOMEN LEADERS	(SVT, DR, NRK, RUV, Yle),	20.000 EUR	
Pilot study - Nordic Championship Week (NM-vecka)	(SVT, DR, NRK, RUV, Yle),	5.000 EUR	

*1 Tildelt av programgruppe Ung *2 Tildelt av programgruppe Fakta *3 Tildelt av programgruppe Kultur

Utviklingsstøtte / Høsten 2020

Boksen	(NRK, DR, Svenska Yle),	10.000 EUR	*1
A Strange Summer	(Yle, DR, NRK, RUV),	8.000 EUR	*1
Kraft	(NRK, DR, RUV, Svenska Yle),	10.000 EUR	*1
Sögur	(RUV, DR, NRK, SVT, Svenska Yle),	15.000 EUR	*4
Public broadcasting - measuring beyond numbers	(NRK, DR, SVT, UR, Svenska Yle),	10.000 EUR	*4
Arveoppgjøret (Format)	(NRK, Svenska Yle),	10.000 EUR	*2
Den forsvunna historien	(SVT, Yle),	10.000 EUR	*2
Nordic Slavery/ Slaveriet på välfärdens bakgårdar	(Yle, DR),	15.000 EUR	*2
Villdyrhjerte	(NRK, DR, RUV, Yle),	10.000 EUR	*2
Bullshit eller Bæredygtighed	(DR, NRK, RUV, SVT, Svenska Yle),	15.000 EUR	*2
Stjernebilder	(DR, SVT),	10.000 EUR	*2
Supermakten Norden	(SVT, NRK, RUV),	10.000 EUR	*2
Edit talks - diskussionsprogram online med interaksjon	(SVT, DR, NRK),	15.000 EUR	*3
Sakprosa-serie	(NRK, DR, RUV, SVT, Svenska Yle),	10.000 EUR	*3
Undersökning av kulturinteresserad publik 30-44 år online	(SVT, DR, NRK, Yle),	15.000 EUR	*3
Celebrity World Cup	(NRK, Yle, SVT),	7.000 EUR	
Windy Souls	(NRK, SVT, DR, Yle, RUV),	20.000 EUR	
Permafrost	(DR, NRK, SR),	20.000 EUR	

*1 Tildelt av programgruppe Ung *2 Tildelt av programgruppe Fakta *3 Tildelt av programgruppe Kultur *4 Tildelt av programgruppe Barn

Produksjonsstøtte / Våren 2020

Paralympic Digital Stories	(DR),	DKK 37.500
NÅR STØVET HAR LAGT SIG	(DR),	DKK 4.500.000
ULVEN KOMMER tidl. En familiesag	(DR),	DKK 10.000.000
JULEFEBER – tidl. Jul 2020	(DR),	DKK 5.000.000
ALT ER HVIDT	(DR),	DKK 1.000.000
JAKTEN PÅ EN MÖRDARE	(DR),	DKK 689.912
MÅSTE GITT	(DR),	DKK 613.334
COUNTRYMEN	(DR),	DKK 1.005.804
BLACKPORT	(DR),	DKK 1.205.693
Da Coronaen ramte	(DR),	DKK 650.000
Afterski eller Lockdown – foråret der delte Danmark og Sverige	(DR),	DKK 783.739
Prins Henriks Stemme	(DR),	DKK 600.000
Akavet 1 + 2	(DR),	DKK 2.500.000
Mænd i Dametøj – en crossdressers historie	(DR),	DKK 425.000
Fallisk Kunst	(DR),	DKK 425.000
Monster Park	(DR),	DKK 1.500.000
EURO2020 Manager	(NRK),	NOK 100.000
Stjernestøv	(NRK),	NOK 5.000.000
Paralympic Digital Stories	(NRK),	NOK 51.500
Corona i Norden	(NRK),	NOK 330.000
19	(NRK),	NOK 1.800.000
Borteboerne	(NRK),	NOK 1.000.000

Produksjonsstøtte / Våren 2020 – fortsat

Fantorangen having a baby	(NRK),	NOK 2.100.000
Religiøse høytider	(NRK),	NOK 330.000
Måste Gitt - Serien.	(SVT),	SEK 5.807.000
Dreaming of England / Sommaren -85	(SVT),	SEK 8.039.000
Paralympic Digital Stories	(SVT),	SEK 35.000
Swiping / Dejta	(SVT),	SEK 1.0632.000
Det krokiga och det raka- en film om arkitekten Carl Nyren	(SVT),	SEK 300.000
Nelly & Nadine	(SVT),	SEK 200.000
Corona-pandemin	(SVT),	SEK 800.000
12:13	(SVT),	SEK 3.828.000
Trex 3	(SVT),	SEK 895.000
Kompisar (arbetsnamn)	(UR),	SEK 750.000
Corona i Norden	(SvYle),	EUR 18.000
Zoo - Virala genier 2	(SvYle),	EUR 65.000
EURO2020 manager	(Yle),	EUR 10.000
Paralympic Digital Stories	(Yle),	EUR 5.000
Kun korona iski / När corona slog till	(Yle),	EUR 33.000
JARI - Modern Sherlock Holmes	(Yle),	EUR 23.000
Weather Forecast of Nordic Art	(Yle),	EUR 47.000

Produksjonsstøtte / Høsten 2020

Team Nuggets	(DR),	1.700.000 DKK
Akavet 3	(DR),	1.925.000 DKK
Krag & Helle - the statesman and the moviestar	(DR),	1.500.000 DKK
300 år	(DR),	2.000.000 DKK
Cry Wolf/Ulven kommer	(DR),	12.000.000 DKK
Lethal words	(DR),	460.000 DKK
Fantus and the machines	(NRK),	500.000 NOK
Minibarna ses. 2	(NRK),	500.000 NOK
Kristiania Magiske Tivoliteater	(NRK),	6.000.000 NOK
Lik meg ses. 4	(NRK),	500.000 NOK
Norsken, svensken og dansken	(NRK),	325.000 NOK
Video kiosks	(NRK),	90.000 NOK
Stopp 3	(SVT),	1.326.000 SEK
Fusk eller framgång i idrottens gråzon	(SVT),	600.000 SEK
Farväl natt - strejken, slagern och drömmen om frihet	(SVT),	405.000 SEK
Dopingin rajamailla / I dopningens gränsland	(Yle),	18.000 EUR
Gaialand	(Yle),	67.000 EUR

AVSLUTTEDE CO-PRODUKSJONER

Title	Category	Broadcaster
Baseboys III	Børn.	DR
Coding, digital knowledge and micro:bit (R&D)	Børn.	DR
Deling af spil/gameplays (R&D)	Børn.	DR
New Factual (R&D)	Børn.	DR
Skyldig (tidligere Forhør)	Børn.	DR
Venner for evigt (R&D)	Børn.	DR
Flokken	Børn.	NRK
Jenter sesong 1-8	Børn.	NRK
Kan selv 2	Børn.	NRK
Lik meg s3	Børn.	NRK
Minibarna	Børn.	NRK
PubertyCamp.	Børn.	NRK
Søskensjokk	Børn.	NRK
12:13	Børn.	SVT
Dinolabbet.	Børn.	SVT
Max vs Ärthjärnan	Børn.	SVT
Skolan.	Børn.	SVT
Spookys	Børn.	SVT
Stopp 2.	Børn.	SVT
Storm på lugna gatan	Børn.	SVT
TREX	Børn.	SVT

Title	Category	Broadcaster
Trex 2	Børn.	SVT
ZOO (målgrupp 13 - 15).	Børn.	SvYle
Norsk-ish (Norwegian-ish).	Drama.	NRK
Frederik af folket	Fakta.	DR
Hvem er Omar - en terrorists anatomi.	Fakta.	DR
Snowhow.	Fakta.	NRK
Svalbard minutt for minutt	Fakta.	NRK
ICELAND: THE COLD WAR FRONTIER	Fakta.	RUUV
Älgvandringen 2.0 - Slow-TV	Fakta.	SVT
Hårt väder (R&D).	Fakta.	SVT
Övervakat Land (R&D)	Fakta.	SVT
#wtfnorden - an instadocumentary (R&D)	Fakta.	Yle
Unconscious T-shirt by H&M (R&D)	Fakta.	Yle
Fremtidens Drømmehaver (arbejdstitel).	Kultur.	DR
Kender du musiktypen?	Kultur.	DR
Krimiforfatterne (R&D)	Kultur.	DR
Krimiforfatterne (SP).	Kultur.	DR
Kultur på stream (R&D).	Kultur.	DR
Mig og min selfie.	Kultur.	DR
Helvete - historien om norsk black metal	Kultur.	NRK
Menneske mot maskin (R&D)	Kultur.	NRK

AVSLUTTEDE CO-PRODUKSJONER

Title	Category	Broadcaster
Badstofan (In Stitches)	Kultur.	RUV
Cold Storage – den svenska filmgarderoben.	Kultur.	SVT
Konstdetektiverna	Kultur.	SVT
Reformisten	Kunskap.	DR
En strimma av ljus	Kunskap.	SvYle
FRED TIL LANDS/DELIVER US	Nordic 12.	DR
NÅR STØVET HAR LAGT SIG/WHEN THE DUST SETTLES	Nordic 12.	DR
ULVEN KOMMER/CRY WOLF	Nordic 12.	DR
Exit.	Nordic 12.	NRK
Twin	Nordic 12.	NRK
22. juli	Nordic 12.	NRK
For Life (Livstid)	Nordic 12.	NRK
Pabbahelgar (Happily Never After)	Nordic 12.	RUV
Systrar / Sisters 1968	Nordic 12.	SVT
Everything I don't remember / Allt jag inte minns	Nordic 12.	SVT
Swiping / Dejta	Nordic 12.	SVT
A Hustler's Diary / Måste Gitt – serien	Nordic 12.	SVT
Dreaming of England / Sommaren -85	Nordic 12.	SVT
Invisible Heroes.	Nordic 12.	Yle
The Paradise	Nordic 12.	Yle
Peacemaker.	Nordic 12.	Yle

Title	Category	Broadcaster
These Brats (Kakarat).	Nordic 12.	Yle
Kampagnen mod kloden	Undersøgende journ..	DR
Gåten i Isdalen	Undersøgende journ..	NRK
Unge selvmordsnettverk	Undersøgende journ..	NRK
I dopningens gränsländ (R&D)	Undersøgende journ..	SVT
Friends by accident (R&D).	Ung.	DR
NATTEN TIL LØRDAG prev. Overgreb	Ung.	DR
NOIA – prev. Paranoid	Ung.	DR
Signs of love (R&D)	Ung.	DR
16	Ung.	NRK
Borteboerne.	Ung.	NRK
Nudes 1.	Ung.	NRK
Skitten snø (Tainted)	Ung.	NRK
De utvalda (Underland/Tolv)	Ung.	SVT

Fotokrediteringer

Forside:

Mordets DNA (Yle)

19 (NRK)

Thin Blue Line (SVT)

Team Nuggets (DR)

Side 1: Mordets DNA, Jari Louhelainen, Foto: Yle

Side 1: Dramaserien 19, Foto: NRK

Side 1: Dramaserien Thin blue line, Foto: SVT / Anagram

Side 1: DR-produksjonen Team Nuggets ,
Foto: DR / Sparre Production

Side 4: Dino Laboratoriet, DR, Foto: DR

Side 5: Akavet, DR, Foto: DR

Side 6: Morten Skov Hansen, Sjef Ramasjang og Ultra, DR,
Foto: DR

Side 7: Ultra smider tøjet, DR, Foto: DR

Side 8: Portrett Sanna Övermark, Foto: Hilda Lorentzon

Side 9: Eagles bakombilde, Foto: SVT / New Stories

Side 10: Eagles , Foto: Andres Rignell/SVT

Side 11: Eagles, Foto: Kristoffer Jönsson/SVT

Side 11: Eagles, Foto: Stefan H. Lindén
/ New Stories / SVT

Side 12: Halshugging på torget, Foto: Loa Bie/SVT

Side 13: Riddere i kamp, Foto: SVT

Side 14: Hoder ruller, Foto: SVT

Side 15: Håndsopprekning og bespising,
Foto: Loa Bie/SVT

Side 16: Jari intervjues, Foto: Yle

Side 17: Jari undersøker, Foto: Yle

Side 18: Jari i laboratoriet, Foto: Yle

Side 19: Thin Blue line montage, Foto: SVT / Anagram

Side 20: Politiet snakker med en gjeng unge, Foto: SVT / Anagram

Side 21: Portrett Anna Croneman, dramachef SVT,
Foto: SVT / Eva Edsjö

Side 22: Liftsystemet i Alperna, Foto: DR

Side 23: Islands sjefsepidemolog, , Foto: RUV

Side 24: Portrett Steen Jensen, Foto: DR

Side 24: Portrett Cecilie Ellingsen, Foto: NRK

Side 25: Portrett Marko Hietikko, Yle, Foto: Yle

Side 25: Portrett Nils Hanson, SVT, Foto: SVT

Side 25: Portrett Ingólfur Bjarni Sigfússon, RUV, Foto: RUV

Side 26: Journalister i SVT, Foto: Janne Danielsson/SVT

Side 27: Portrett Ingerid Nordstrand, Foto: NRK / Robert Rønning

Side 28: Helvete - Gruppebilde, Foto: Øyvind Ihlen/NRK

Side 29: Bilde av Jo Morten Weider, Foto: NRK

Side 30: Bilde av Astrup og verket «Michael Jackson & Bubbles»,
Foto: NRK

Side 31: Vinterlandskap, Foto: Alberto Restifo / Unsplash.com

Side 32: Portrett Anders Stegger, Foto: DR

Side 33: Eksorsismen i Eksjö, Foto: Mattias Ahlm / Sveriges Radio

Side 34: Bilde fra radiostudio, Foto: ConvertKit / Unsplash.com

Side 35: Jag är same, Foto: SvYle

Side 35: BMX – do or die, Foto: Yle

Side 35: Seniorsurferne, Foto: UR

Side 36: Andrar á flandri, Foto: RUV

Side 36: Når storken flyver forbi, Foto: DR

Side 36: Kungliga Smycken;, Foto: SVT

Side 36: Matsjokket, Foto: NRK

Side 37: Illustrasjon fra Religiøse Høytider,
Illustrasjon: NRK / TV Inter

Side 38: Illustrasjon fra Religiøse Høytider,
Illustrasjon: NRK / TV Inter

Side 39: Illustrasjon fra Religiøse Høytider,
Illustrasjon: NRK / TV Inter

Side 40: Portrett Pål Solum , Foto: NRK

Side 41: Ramasjang Mysteriet, DR, Foto: DR

Side 42: Fantorangen på toalettet, NRK, Foto: NRK

Side 43: Onkel Reje, DR, Foto: DR

Side 43: Bilde av Charlotte Niklasson, Foto: Culture 2019 / EU

Side 44: Anders Jacobsen på ski i studio, Foto: NRK

Side 45: Ekstrem skiskyting, surstrømming, Foto: NRK

Side 46: Ekspert i studio, Foto: NRK

Side 47: Ekstrem skiskyting 2, slange og skyting, Foto: NRK



Nordvision er mediasamarbejdet mellem de nordiske public service-bolag etableret helt tilbage i 1959.

nordvision 

nordvision.org