

Pressmeddelande

Nordiskt tv-samarbete:

Norsk dramaserie är populär i hela Norden

NRK:s serie om fyra politiskt inkorrekta, rika män utan moral är den hittills största streamingsuccén inom nordiskt public service-drama. ”Exit” fångar tittare i alla länder och åldersgrupper.

Det samproduceras över lag mer nordiskt drama än någonsin förr.

Nordiska dramaserier är mitt i en ny glansperiod, och NRK:s ”Exit” är juvelen i kronan i det nordiska samarbetet.

Det så kallade N12-dramasamarbetet har nu hållit på i fyra år, och tittare i de fem Nordvisionsländerna Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige har fått möjlighet att se sammanlagt 48 nordiska dramaserier tack vare det.

”Exit’ sticker ut i alla länder och åldersgrupper och är den ’segmentkrossare’ som alla drömmer om under ett år med flest samproducerade dramaserier någonsin i Nordvisionssamarbetets historia. Inte bara för vuxna, utan även vad gäller drama till barn och unga”, säger Nordvisions generalsekreterare Henrik Hartmann.

Serien Exit har ovanligt nog fångat de nordiska tittarna som streamar, och tittarsiffrorna är höga även i den unga målgruppen. Mer än fyra av tio norrmän mellan 19 och 29 år har sett serien. Just den åldersgruppen har public service-medier länge haft svårt att fånga. Tittarna stannar dessutom kvar. 97,6 procent av de norrmän som har sett det första avsnittet har till sist sett alla de åtta avsnitten i säsongen.

Baserat på verkliga händelser

I ”Exit” får man följa en grupp rika män från den norska finanseliten. De lever ett liv utan samvete med fester, alkohol, droger och prostituerade. Serien är baserad på intervjuer med verkliga rikemän som anonymt har berättat om sina extrema liv för manusförfattaren Øystein Karlsen.

Många av de uppseendeväckande delarna av serien bygger därmed på verkliga händelser, och det förklarar till stor del varför serien har blivit en sådan succé, menar NRK:s dramachef Ivar Køhn.

”Det är en lockande och extrem miljö som vi inte vet existerar. Serien upplevs som sann även om det är fiktion. De fyra huvudkaraktärerna är fiktiva och kan inte kopplas till specifika personer i den grupp finanspersoner som har intervjuats. Det är underhållande att se på rika personer och vad pengar kan göra”, säger Ivar Køhn.

Tittarsuccé är rätt ord

Det är inte bara i hemlandet Norge som tittarna flockas runt de två säsonger av Exit som finns just nu.

Det anses också vara en särskild tittarsuccé i de andra nordiska länderna.

”Det kan man verkligen säga. Tittarsuccé är det rätta ordet”, säger Amna Maksumi, projektledare på SVT Drama.

Arena-chefen Gitte Laurell på Svenska Yle håller med.

”Ja, det är en tittarsuccé hos oss också.”

Enligt Gitte Laurell har Exit dessutom lyckats att engagera publik från ett lite ovanligt segment.

”Det som är spännande med Exit är att tittare i alla åldersgrupper tycker om den, ser den och pratar om den. Den är definitivt också en dramaserie som man vill se i ett sträck.”

Hon berättar att tusentals finländare firade och hurrade på sociala medier när det blev klart att det skulle komma en tredje säsong. Den kommer dock först 2024.

Hos RUV på Island låter det likadant.

”Ja, utan tvivel. Exit var nummer ett bland streamingserierna under 2021”, säger Valgeir Vilhjálmsón, som är chef för marknadsföring och research, och lägger till:

”Jag kan säga att den har de bästa tittarsiffrorna vi någonsin har haft när det gäller streaming av N12-drama.”

Serien är en del av det nordiska dramasamarbetet N12, som säkerställer att det varje år kommer 12 nya dramaserier för vuxna.

Barndrama går samma väg

2021 var det första året med ett formaliserat dramasamarbete inom barnområdet. Det kallades B14. Som namnet antyder var ambitionen att ta fram 14 barndramaproduktioner varje år. Det ambitiösa målet slog man med hästlängder. Så många som 24 dramaserier som har producerats genom Nordvisionssamarbetet lockade barn till skärmarna förra året.

Trots coronapandemin var det ett riktigt rekordår för det nordiska tv-samarbetet i det stora hela.

Om man räknar antalet samproduktioner har partnerna aldrig tidigare producerat så mycket innehåll tillsammans.

Nordvisions generalsekretare Henrik Hartmann ser 2021 som kanske det strategiskt viktigaste året i samarbetets 62 år långa historia då partnerna har investerat i varandras innehåll i större utsträckning än någonsin tidigare. Det har resulterat i fler samproduktioner än någonsin, särskilt gällande tv-drama till vuxna, unga och barn.

Om Nordvision:

Inom Nordvision samarbetar de nordiska public servicebolagen för att stärka public service i Norden. Medlemmarna samproducerar, utväxlar program, samutvecklar format och delar kunskap, vilket årligen genererar över 4 500 program.

Grundades 1959

Generalsekreterare Henrik Hartmann

Partner

Medlemmarna är DR (Danmark), NRK (Norge), SVT (Sverige), Yle (Finland) och RUV (Island), samt 5 associerade partner: KNR (Grönland), KVF (Färöarna), UR (Sverige), Sveriges Radio (SR, Sverige) och Ålands Radio (Åland).