

Nordisk dramamasamarbejde når nye højder

Aldrig har de nordiske public service-udbydere produceret så meget tv-drama sammen som i 2019. I snit var der premiere på en nye voksendramaserie hver måned, men også antallet af nye drama-serier for både børn og unge kom for alvor op at flyve. Og udviklingen fortsætter.

De nordiske tv-seere havde i 2019 adgang til mere tv-drama end nogensinde tidligere. Sådan lyder konklusionen fra de nordiske public service-udbyderes sammenslutning, Nordvision, i årsrapporten, som offentliggøres i morgen.

Sidste år havde 12 dramaserier premiere i de fem nordiske lande, som led i det såkaldte Nordic12 samarbejde. De fem public service-udbydere har aftalt at co-producere samlet 12 serier hvert år og gøre dem tilgængelige for streaming i mindst et år efter premieren. Det gælder for eksempel dramaserie NRKs 'Hjemmebane 2', DRs 'Fred til lands' og SVT's 'Søstre 1968'.

I 2020 er der ligeledes 12 dramaserier på vej bl.a. NRK's "22. juli - Dagen der ændrede Norge", finske Yle's nye krimidrama "Paradise", SVT's "Dejta", som har svensk premiere i slutningen af februar 2020, den islandske serie "The Minister" og DR's "Når støvet har lagt sig".

"Nordisk public service-tv drama har i efterhånden mange år vundet stor international anerkendelse og mange priser. Ved at indlede et forpligtende strategisk samarbejde sikrer vi, at befolkningerne i de nordiske lande kan spejle sig i alt det i nordisk kultur, som forener os og gør os forskellige, som alternativ til de mange udenlandske serier. Og sådan vil det være i mange år frem" siger ordførende for Nordvision og NRK's mediedirektør Øyvind Lund

De unge seere har ligeledes haft 12 dramaserier at vælge imellem og hertil kommer fem dokumentarserier. Det er en voldsom forøgelse af samarbejdet, idet der to år tidligere i 2017 til sammenligning blot blev produceret to ung drama-serier.

Samarbejdet er samtidig en indikation af, at det er lykkedes public service tv-stationerne at få tag i den attraktive unge målgruppe.

"Det er jo ingen hemmelighed, at alle tv-stationerne i Nordvisionssamarbejdet længe har haft vanskeligt ved at tiltrække de unge. Der er næppe tvivl om, at det var NRKs ungedramasucces med SKAM, der viste os alle, at det var muligt at få de unge til at se public service-tv – og streaming," siger generalsekretær Henrik Hartmann fra Nordvision, der kan se udviklingen fortsætte i 2020, hvor 17 nye ung-dramaserier allerede er på tegnebrættet.

Tilsvarende følger også børnedrama trop. 13 nordiske børnedramaserier plus fem animations- og faktaserier blev det til inden året var omme.

[Link til årsrapport.](#)

For yderligere information kontakt Henrik Hartmann, +4524248305 eller på mail: hrh@dr.dk

På nordvision.org finder man endvidere en oversigt over [Nordic 12 dramaserier](#) og de [ung-dramaserier der coproduceres nordisk](#).

Fakta:

Voksen (Nordic Twelve, N12): 12 dramaserier – 57 timer og 51 episoder

Ung: 12 ungdoms-drama-serier, plus 5 dokumentarserier - i alt 82 timer og 121 episoder

Børn: 13 børnedrama-serier, plus en 5 animation / dokumentar -i alt 168 timer / 293 episoder

Om Nordvision

Gennem Nordvision samarbejder de nordiske public service-mediehusene for at styrke public service i Norden. Medlemmerne samproducerer, udveksler programmer, co-udvikler formater og deler viden, hvilket årligt genererer over 4000 programmer.

Medlemmerne er DR (Danmark), NRK (Norge), SVT (Sverige), Yle (Finland), og RUV (Island), samt 4 associerede partnere: KNR (Grønland), KVF (Færøerne), UR (Sverige) og Sveriges Radio (SR, Sverige).