

Pressemeddelelse

4.3.2007

Bedste resultat nogensinde for Nordvision - det nordiske tv- og mediesamarbejde

Nordvisionssamarbejdet opnåede i 2006 sit bedste resultat nogensinde. Ifølge årsrapporten fra Nordvisionssekretariatet, der siden 2006 har haft til huse i DR Byen, udvekslede, samproducerede og købte/solgte de nordiske public service-stationer 2821 sendetimer sidste år, og det er over en fordobling i forhold til for 10 år siden. Resultatet betyder at hvert Nordvisionsmedlem i 2006 i gennemsnit sendte mere end 1 time og 30 minutter hver dag, året rundt, i kraft af Nordvisionssamarbejdet.

Det er særligt det nordiske tv-dramasamarbejde, der er i vækst. Samlet set viste de nordiske lande 450 timers tv-drama fra hinanden i 2006 mod 405 timer i 2005. Programserier som "Ørnen", "Isabella", og "Tinas mad", dokumentarprogrammerne "Det forkerte mord" og "Det Andet Europa", undervisningsprogram "Den Nordiske mand" og børneprogrammerne "Amigo", "Ada Badar" og "En god historie" er ligeledes eksempler på Nordvisionssamarbejdet.

Fokus på kvalitet og nye medier

Generalsekretær for Nordvision, Henrik Hartmann glæder sig også over resultatet og tilføjer: "De kommende år tror jeg vores samarbejde vil ændre karakter, eftersom de nordiske public service selskaber står overfor store forandringer. Derfor skal vi styrke relevansen og kvaliteten af det nordiske samarbejde. Og så skal vi selvfølgelig også se på, hvordan vi fremmer det nordiske samarbejde på de nye medier".

I dag udgør web-samarbejdet i Nordvisionen kun to procent af alle udvekslinger, men det er noget, generalsekretæren vil gøre alt for at få udbygget: "Det er selvfølgelig sværere at udveksle hjemmesider mellem landene, end det er at udveksle tv-programmer, som man bare kan sætte undertekster på. Men hvis man i Sverige eller Finland har udviklet en komponent, der så for eksempel kan bruges på DRs hjemmeside, kan jeg ikke se, der skulle være noget i vejen for også at samarbejde der, så alle ikke skal opfinde den dybe tallerken hver gang," siger Henrik Hartmann.

"Den nordiske mand", "Hundeparken" og "Mujaffaspillet" er eksempler på netsteder, der i dag findes hos flere af public service-stationerne i Norden.

Yderligere oplysninger:

generalsekretær Henrik Hartmann; hrh@dr.dk, (+45) 24 24 83 05

projektmedarbejder Veera Sydänmäki; vesy@dr.dk, (+45) 28 54 40 04

Årsrapporten kan downloades fra hjemmesiden www.nordvision.org eller rekvireres gennem Nordvisionssekretariatet i København.