

Marts 2008

–

I 2008 blev over 3.600 tv-programmer samproduceret og udvekslet i det nordiske tv - og mediesamarbejde, Nordvision. Hertil kommer at næsten 1000 nyhedsindslag blev udvekslet i 2008, ved indgangen til 2009 er der over 180 igangværende samproduktioner i samarbejdet, og sidste år blev der fremlagt over 100 nye samproduktionsforslag i Nordvisionssamarbejdet.

2008 har været et år med kæmpe forandringer i stort set alle nordiske bolag; store besparelser, sammenlægninger af produktionsenheder og fyringer af medarbejdere.

Også indenfor Nordvisionssamarbejdet har arbejdet stået i forandringernes tegn. Tilpasning af programsamarbejdet til bolagenes strategier, omstrukturering af fakta - samarbejdet, og implementeringen af det digitale distributionssystem Nordif 2, - er blot nogle af de forandringer samarbejdet har budt på i 2008.

Trods disse store forandringer er det samlede programsamarbejde målt i antal generede programmer og timer, uændret i 2008 i forhold til rekordåret 2007. Samlet set fortsætter altså det meget høje aktivitetsniveau, som det nordiske tv - og mediesamarbejde er oppe på i disse år.

I denne årsrapport kan man læse om; - nogle af de mest bemærkelsesværdige samproduktioner fra 2008, interviews med centrale bestillere fra de nordiske public service bolag, samt få et indblik i nogle af Nordvisions partnernes bedste programmer - og de nyeste satsninger fra 2008.

Tak for et rigtig godt samarbejde.

Gunilla Ohls, (FST5/ YLE) ordførende - og Henrik Hartmann, generalsekretær i Nordvision

March 2009

–

In 2008 more than 3600 television programmes were coproduced and exchanged among the members of the Nordic television and media partnership. Moreover, almost a thousand news items were exchanged in 2008; there are more than 180 co-productions underway; and over a hundred new coproduction proposals were tabled.

2008 was a year of huge changes at almost all the Nordic broadcasters: cutbacks, production unit mergers; and staff redundancies.

Our efforts at Nordvision also underwent changes: the adjustment of programme cooperation to suit broadcaster strategies; restructuring cooperation on factual programmes; implementing Nordif 2, the digital distribution system: these were but some of the changes Nordvision undertook in 2008.

Despite these major changes overall cooperation in terms of the number of programmes and hours generated was unchanged in 2008 compared to the record year of 2007. In other words, the very high level of activity achieved by the Nordic television and media partnership in 2007 has continued unabated.

This annual report contains news of some of the most remarkable co-productions of 2008, interviews with leading commissioning editors at Nordic public service broadcasters, and a look at some of the best programmes and latest innovations by Nordvision partners in 2008.

We take this opportunity of thanking you all for your cooperation in 2008.

Gunilla Ohls, Chair, and Henrik Hartmann, Secretary General, Nordvision