

NORDVISION_ HÅNDBOK_

NORDVISION



Nordvision er tv- og mediesamarbejdet mellem de fem nordiske, lisensbetalte Public Service Bolag.

Samarbejdets kjerne er udveksling og samproduktion af program og webprojekter, samt faglig samarbejd om blandt andet rettighedsproblematikk, nye medier og mediestrategi.

All nødvendig informasjon om samarbeidet finner du på www.nordvision.org

DR NPK FÖV YKVE SVT* UR |YLE|

NY I NORDVISION?

Kære nordiske kollega,

Velkommen til det nordiske mediesamarbejde. Hvad kan du få ud af det?

Hvis du har en rigtig god idé til et tv-, web eller nye medie projekt, så kan du muligvis finde en samproducent eller en medfinansierer i et eller flere af de nordiske mediebolag.

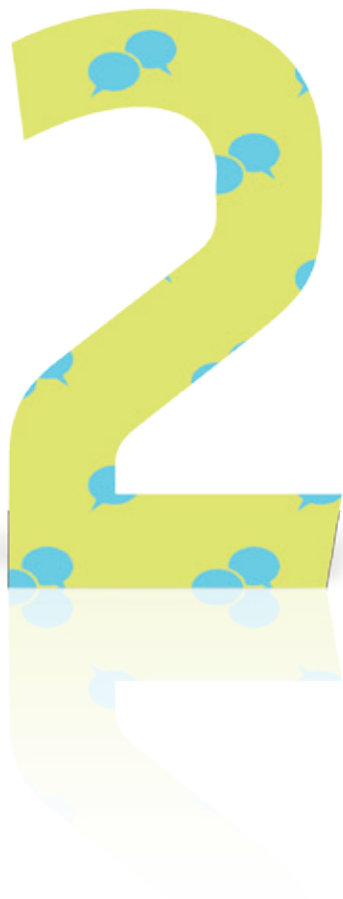
Hvis du får et tilsagn fra en nordisk partner, så giver det dig adgang til at søge research og udviklingsmidler i Nordvisionsfonden, - eller ligefrem produktionsstøtte til dit projekt.

Du kan få mange flere seere og brugere i de nordiske land gennem NVs udvekslingsordning. Du skal blot sikre dig at de nordiske rettigheder er ok.

I Nordvision foregår der endvidere en vigtig vidensdeling i programgrupperne, på producentseminarer, og i ekspertgrupper.

*Henrik Hartmann,
generalsekretær*





HVORDAN ARBEIDER VI?

Grunnstrukturen i Nordvisions-samarbeidet er møtene i program-grupper og faggrupper. Her deles erfaringer, programmer utveksles, samproduksjoner pitches og planlegges.

HVEM BETALER?

Alle deltakere betaler selv reise og opphold. Vertslandet står for møte-kostnader og inviterer til middag.

HVA SKJER PÅ PROGRAMGRUPPEMØTENE?

På møtene diskuterer man felles faglige og programmessige utfordringer. Nye idéer pitches og man diskuterer muligheter for samarbeid. Programmer screenes og utveksles.

HVILKET SPRÅK SNAKKER MAN?

Man snakker skandinavisk på møtene, men man kan holde innlegg på engelsk om ønskelig. I den grad det er mulig bør det i faglige innlegg og pitcher brukes powerpoint, skriftlig materiale eller bilder.

HVEM DELTAR?

Til møtene kommer sjefer med beslutningsmyndighet, bestillere og/eller medarbeidere med klart mandat.

Bolagenes bestillere skal kommunisere sine prioriteringer og strategier til programgruppene. Hver gruppe avtaler med bestillerne om hvilken form dette samarbeidet skal ta.



HVORDAN BLIR MAN SAMPRODUSENT?

På møtet pitches nye idéer hvor man søker samprodusenter. Man melder *definitiv* interesse for et prosjekt når man er klar for en bindende forpliktelse i en samproduksjon. Hvis man ikke kan ta beslutningen på møtet kan man melde *preliminær* interesse og bekrefte denne i etterkant (senest 4 uker etter møtet).

En bekreftelse fra samprodusenter er en forutsetning for å kunne søke om støtte fra Nordvisionsfondene. Før man har kontrakt på plass bør man bekrefte sin interesse ovenfor hovedprodusenten, f.eks. på e-post.

Se definisjoner av ulike former for samarbeid i retningslinjene for Nordvision på www.nordvision.org.

HVA ER DELTAKERNES FORPLIKTELSE?

FØR MØTET BØR DU HA

- _ forberedt egne innlegg, gjerne med powerpoint
- _ meldt inn dine nye prosjekter på web 14 dager før møtet
- _ oppdatert dine prosjekter i produksjon på web
- _ lest agendaen og de andre bolagenes programforslag
- _ drøftet evt. deltagelse i andre prosjekter i eget bolag
- _ orientert deg på www.nordvision.org
- _ kjennskap til skandinaviske språk
- _ lest denne håndboka

PÅ MØTET BØR DU

- _ slukke din mobil telefon
- _ delta der det er relevant
- _ ta hensyn til språk og snakke klart
- _ ta imot og takke for nye og gamle medlemmer
- _ ha forberedt din pitch godt

ETTER MØTET BØR DU

- _ sende relevant info til de andre bolagene
- _ følge opp utsendelse av bånd, kontrakter osv.
- _ melde tilbake om deltagelse i prosjekter innen 4 uker
- _ sørge for å oppdatere prosjekter på NV-websiden



HVA ER EN GOD PITCH?

EN GOD PITCH

- _ er meldt inn i før møtet (se side 11)
- _ er lett å forstå
- _ formidler den bærende idéen, inklusiv treatment
- _ inneholder opplysninger om omfang, målgruppe, økonomi
- _ benytter powerpoint eller levende bilder
- _ inneholder informasjon om rettigheter

HVA ER ARRANGØRERNES FORPLIKTELSER?

Møtene går på rundgang i de nordiske landene. Vertslandet er arrangør og har ansvar for:

- _ Infrastruktur og logistikk: møterom, teknisk utstyr, nett-tilgang
- _ Hotellbooking for alle deltakere (som betaler selv)
- _ Vertsland inviterer til middag, eventuelt input/ utflukt eller aktivitet

Invitasjon til deltakerne bør gå ut senest 4 uker før møtet.



HVA ER ORDFØRENDES FORPLIKTELSER?

ORDFØRENDE ER PROGRAMGRUPPENS PÅDRIVER. HAN ELLER HUN

- _ forbereder agenda og faglig innhold i samarbeid med en plangruppe
- _ arrangerer telefonkonferanser i forkant av møtet
- _ distribuerer agenda senest 4 uker før møtet
- _ styrer møtet etter avtalt agenda
- _ rekvirerer referat og sørger for at klare beslutninger tas
- _ kvalitetssikrer referat og distribuerer senest 4 uker etter møtet

ORDFØRENDE /KONTAKTPERSONER FOR PROGRAMGRUPPENE ER

- _ **Barn og unge:** Bella Stjerne
BELLA.STJERNE@SVT.SE
- _ **Drama:** Liselott Forsman
LISELOTT.FORSMAN@YLE.FI
- _ **Fakta:** Lars Kristiansen
LARS.KRISTIANSEN@NRK.NO
- _ **Kultur/musikk:** Nita Kapoor
NITA.KAPOOR@NRK.NO
- _ **Undervisning:** Nicolina Zilliacus-Korsström
NICOLINA.ZILLIACUS-KORSSTROM@YLE.FI
- _ **Vitenskap:** Sigrd Gjellan
SIGRID.GJELLAN@NRK.NO
- _ **Underholdning:** Kjell Ekholm
KJELL.EKHOLM@YLE.FI

I tillegg fins det programgrupper for Nyheter, Sport, Mobil- og Websamarbeid.



HVA ER TANKENE BAK NORDVISIONS WEBSITE?

På www.nordvision.org finner du nyheter, informasjon om Nordvisionsfonden og kontakinfo til alle NV-grupper.

I den lukkede del finner du opplysninger om møter, dine egne prosjekter og en oversikt over alle samproduksjoner (populært kalt prosjektkalenderen). For å få tilgang til dette skal du registrere deg og be om å bli tilordnet en programgruppe.

Alle prosjekter i produksjon blir nå tilgjengelig på web, men du kan selv bestemme om du vil skjule ditt prosjekt for andre enn dine programgruppemedlemmer gjennom å merke produksjonen som konfidensiell.

De to viktigste sidene for programgruppemedlemmer på NV-weben er 'My projects' - hvor du finner alle egne prosjekter, og *Programgruppensidene* - hvor du finner informasjon om møter og gruppens aktiviteter.



HVORFOR SKAL PROSJEKTEIER REGISTRERE OG OPPDATERE PROSJEKTENE?

- _ Fordi oversikten over prosjekter er programgruppens logg og huskeliste (husk likevel å kontraktsfeste samproduksjoner).
- _ Fordi all NV-statistikk utgår fra databasen og det er viktig å kunne dokumentere resultatene av samarbeidet.
- _ Fordi oppdatert informasjon bidrar til å gjøre samarbeidet mellom møtene mer fleksibelt.

HVORDAN 'MELDER MAN INN' NYE IDÉER?

1. Registrer deg som bruker på www.nordvision.org og tilmeld deg de ønskede programgrupper

2. Opprett en samproduksjonsside via programgruppens egen side, senest 14 dager før møtet (Hvis du merker den som konfidensiell kan kun medlemmene i din programgruppe se den)

3. Møt opp selv eller få noen andre til å pitche idéen på programgruppemøtet

Når du har registrert prosjektet ditt i riktig programgruppe opptrer det automatisk i prosjektkalenderen (samproduksjonsoversikten). Husk å oppdatere prosjektet med riktige fakta og opplysninger om samproducenters interesse i etterkant.

Mer informasjon på www.nordvision.org

SHOW ME THE MONEY!

Nordvisionsfonden gir støtte til research og utvikling og til produksjon av prosjekter. Søknadsfristen er to ganger årlig, i mai og i november. Det er kun NV-bolag som kan søke om midler.

RESEARCH OG UTVIKLING

I prinsippet kan en partner søke om det fulle beløp, men søknaden styrkes om man har partnere og egenandel med. I tillegg prioriteres søknader som er flermediale og som er utvikling fremfor research. Går prosjektet i produksjon skal støtten tilbakebetales!

PRODUKSJONSSTØTTE

Når det gjelder produksjonsstøtte, kan bolagene kun søke et beløp som tilsvarer 50% av det de selv legger i fra egne midler. Legger et bolag selv i 600.000 kroner, kan det fra fondet i tillegg søke max 300.000. I tillegg skal minst en nordisk partner legge minst 10% av de egne midler (60.000). Ved reelle samproduksjoner kan man velge å se bort ifra disse reglene.

HVORDAN FÅ MAN STØTTE FRA NORDVISIONS- FONDEN?

- _ Presenter din idé på programgruppemøtet og få med samprodusenter
- _ Tenk flermedialt!
- _ Sikre deg støtte fra dine bestillere
- _ Snakk med din nasjonale fondsstyrerepresentant
- _ Fyll søknadspapirene ut korrekt
- _ Send en søknad til din nasjonale fondsrepresentant innen fristen

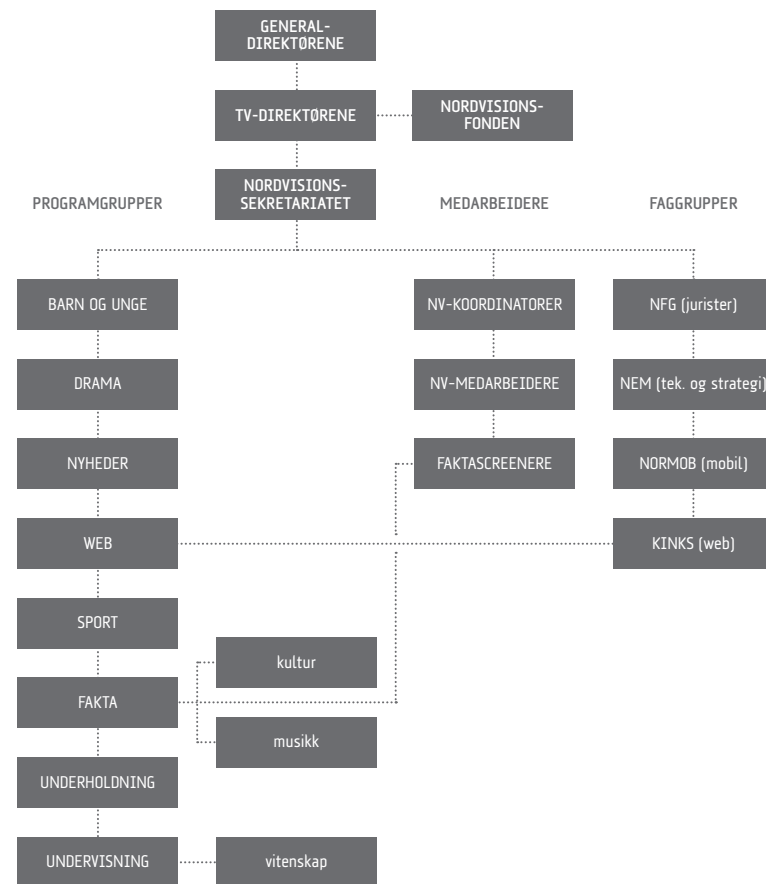
Se mer informasjon om regler, søknadsskjema og -frister på www.nordvision.org. Sekretariatet hjelper deg gjerne i søknadsprosessen.

10

11



ORGANISASJON



HISTORIKK OG RESULTATER

Det nordiske samarbeid startet allerede i 1959 og anses for en viktig del av det kulturelle samarbeid i Norden. Sett med internasjonale briller er Nordvision et unikt forbilde med sitt resultatorienterte og lavbyråkratiske regionale samarbeid.

Nordvisions-samarbeidet har aldri vært mer omfattende: Fra 1996 - 2006 har antall samproduserte og utvekslede timer tv blitt fordoblet.

I de nåværende retningslinjer for samarbeidet står det: "NV's mål og mening er å styrke enhver form for samarbeid mellom bolagene, med særlig vekt på programutveksling, samproduksjoner og forskjellige former for faglig assistanse". Retningslinjene og visionen er satt til debatt i 2007, for å styrke våre bolag overfor nye og gjennomgripende utfordringer i en digitale tidsalder.



BEHØVER DU HJELP?

SEKRETARIATET SVARER GJERNE PÅ DINE SPØRSMÅL

- _ Henrik Hartmann
HRH@DR.DK / +45 2424 8305
- _ Cecilie Stranger-Thorsen
CEST@DR.DK / +45 2854 4005
- _ Veera Sydänmäki
VESY@DR.DK / +45 2854 4004

ELLER KONTAKT KOORDINATOREN I DITT BOLAG

- _ DR
Margit Juhl: MJP@DR.DK
- _ NRK
Berit Donjem: BERIT.DONJEM@NRK.NO
- _ RUV
Helga Reinhardtsdottir: HELGAR@RUV.IS
- _ SVT
Helena Osvath: HELENA.OSVATH@SVT.SE
- _ YLE
Marja Salusjärvi: MARJA.SALUSJARVI@YLE.FI
- _ UR
Kristina Westre Bennet: KWB@UR.SE

Nordvisions ordfører er Gunilla Ohls:
GUNILLA.OHLS@YLE.FI

www.nordvision.org

ORDLISTE

Benchmarking

Sammenligning av ressursbruk og kvalitet i produksjonene

Bread and butter

Arbeidsmøte for småbarnsredaksjonene i B&U-gruppen

Def.Int

Definitiv interesse for en samproduksjon: forpliktende økonomisk deltakelse

Gratisutveksling

Alle medlemmene i Nordvision utveksler kostnadsfritt produksjoner man har rettigheter til, eller hvor rettighetene beløper seg til max 12.000

Hovedprodusent

Det bolag som er ansvarlig produsent og som tar hovedansvar for prosjektets økonomi

NV-bolag

Selskapene som deltar i Nordvisionsamarbeidet

Andre spørsmål?

Se FAQ på www.nordvision.org eller kontakt sekretariatet.

Prel.Int

Preliminær interesse for å delta i en samproduksjon: man sjekker med eget bolag og melder tilbake til hovedprodusent

Prosjektkalender

En oversikt over alle samproduksjoner i programgruppen med informasjon om innhold, kostnader og deltakelse fra de enkelte bolag

Reell samproduksjon

En samproduksjon hvor alle bolag deltar med likeverdige bidrag i form av penger eller andre ressurser

Samproduksjon

Et programsamarbeid med flere bolag, også kalt co-produksjon

Suksesskriterier

Resultatmål for gruppens aktiviteter

NORDVISION

c/o DR
Emil Holms Kanal 20
0999 Copenhagen C
Denmark

T +45 3520 8234
www.nordvision.org

Henrik Hartmann
hrh@dr.dk
T +45 2424 8305

Veera Sydänmäki
vesy@dr.dk
T +45 2854 4004

Cecilie Stranger-Thorsen
cest@dr.dk
T +45 2854 4005

